

# GUMMI BEREIFUNG

ISSN 0017-5609

H 3371

90. Jahrgang



**Messe-Herbst**  
Intermot und IAA

S. 30



**Reifentests**  
Kaum Überraschungen

S. 50



**Goodyear Symposium**  
Mobilität der Zukunft

S. 56

## AEZ COLLECTION

DESIGN AND QUALITY IN PERFECTION. 2015



Made in Germany

AEZ ALLOY WHEEL CATALOGUE FOR PEOPLE WHO LOVE THEIR CARS

**NEW**  
AEZ STRAIGHT • 3 VERSIONS

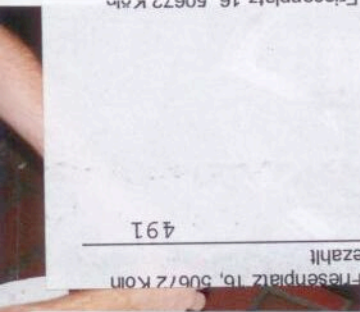
TPMS  
FIT



car.de

AEZ  
LEICHTMETALLRÄDER

Biereider Verlag GmbH & Co. KG, Eisenplatz 10, 50672 Köln  
ZVK 03371, PVSt, DPAAG, Entgelt bezahlt  
\*03371#338964#1114\*  
Albert Mediamarketing e.K.  
Florian Albert  
Albatter Str. 17  
97295 Waldbrunn



**RDKS**  
Tipps und Infos

S. 72

NL/B-Spezial  
Marktmacht der Vollsortimenter

F. W. KLEVER GMBH

## Oldtimer schonend starten mit Ballistol Startwunder

Wenn der Oldtimer sich nicht starten lässt, auch wenn die Batterie vorbildlich an einem Ladegerät hing, doch Kälte und Nässe sich im Vergaser festgesetzt haben, soll Ballistol Startwunder der F. W. KLEVER GmbH Abhilfe schaffen. Es wird auf den Luftfilter beziehungsweise direkt in den Ansaugstutzen des Luftfilters gesprüht. Eine gesondert erhältliche Sprühlanze soll dabei Rechnung tragen, dass es punktgenau und in jeder Lage aufgebracht werden kann. Der vorhandene Ölfilm wird nicht entfernt und somit keine gefährlichen Kolbenfresser provoziert, da Startwunder kein Aceton enthält und damit frei von aggressiven Lösemitteln ist. Die Rezeptur von Ballistol Startwunder garantiert Herstellerangaben zufolge das „sanfte“ Starten, die falsche Zündzeitpunkte und damit ein strapaziöses Klopfen des Motors weitgehend vermeidet. Das Starthilfespray soll dabei für eine bestmögliche Verbrennung sorgen und Motor und Batterie schonen. Es ist universell für 2- und 4-Taktmotoren sowie auch für Diesel- und Biodieselmotoren einsetzbar.

Dank Ballistol Startwunder soll der Motor auf eine schonende Weise gestartet werden können.



KW AUTOMOTIVE

## Point-of-Sale-Material von ST suspensions

Für eine gesteigerte Präsenz im Fachhandel will der Fahrwerkhersteller KW automotive für seine Fahrwerkmarke ST suspensions gezielt in ansprechende Produktpräsentationen, Verpackungsgestaltung und Markenkommunikation für die Showräume investieren. In die direkte Markenkommunikation am Point-of-Sale soll auch Ken Block mit einbezogen werden. Neben ST Produktfilmen und den auf YouTube angeklickten Gymkhana-Driftvideos wird der Rallyefahrer auch als lebensgroße Stand-up-Figur für den Handel zur Verfügung stehen. Abgerundet wird das ST suspensions Point-of-Sale-Material mit Präsentationsständern, die auf einen Blick einen Auszug des ST suspensions Fahrwerkangebots für die Straße zeigen.



Für die Marke ST suspensions ist ein umfangreiches POS-Material verfügbar.

# GUMMI BEREIFUNG

## CHEFBRIEF NEWSLETTER



## Haben Sie schon unseren Chefbrief Newsletter abonniert?

Mit unserem kostenlosen Newsletter informieren wir Sie regelmäßig (2 x in der Woche) über die aktuellen Themen und Nachrichten aus der Reifenindustrie, dem Reifenhandel und dem Zubehörgeschäft.

Jetzt kostenlos unter [www.gummibereifung.de/newsletter](http://www.gummibereifung.de/newsletter) abonnieren.

Als Dankeschön für Ihre Anmeldung erhalten Sie unser e-Magazine einen Monat gratis.

