



## Automechanika 2014

Internationale Leitmesse der  
Automobilwirtschaft



CTEK

## Neuer Markenbotschafter

CTEK wird auf dem Messestand das gesamte Produktsortiment an intelligenten Batterieladern vorstellen sowie den neuen Markenbotschafter, den international bekannten Touringcar- und DTM-Rennfahrer Mattias Ekström. Der zweifache DTM-Champion und vierfache Gewinner des Race of Champions ist auch Gründer und Fahrer des von CTEK gesponserten Rallycross-Teams EKS und wird am Mittwoch, 17. September, zwischen 12:00 und 17:00 Uhr den CTEK-Stand besuchen. Alle Besucher haben die Gele-

genheit, mit Mattias Ekström zu sprechen. Vorgestellt wird auch das neue Batterielade- und Versorgungsgerät MXTS 40. Das elektroniksichere Gerät liefert bis zu 40 A Strom. Es bietet eine schnelle Ladung bei 12 und 24 V für alle gängigen Batteriearten, auch für Kalzium-, Gel- und AGM- sowie Start-Stopp-Batterien. Das 2,5 Meter lange Schwerlastkabel ist abnehmbar, alle wichtigen Informationen über den Ladevorgang zeigt die achtstufige Ladeanzeige.

OH  
HALLE 8.0, M50

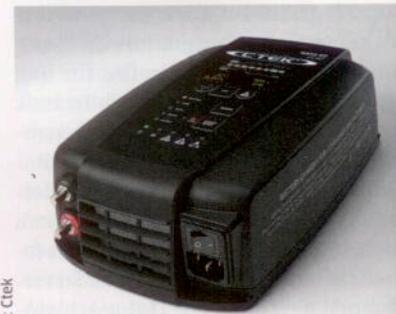


Foto: Ctek

Die Stromkabel des achtstufigen Ladegeräts MXTS40 sind abnehmbar.

PHILIPS

## Lichtjubiläum



Foto: Philips

Das MDLS-System erlaubt eine optimale Ausleuchtung des Arbeitsplatzes.

Philips Automotive Lighting feiert dieses Jahr auf der Automechanika 100 Jahre Autolicht. Passend zum Jubiläum wird es eine große Bandbreite an Neuheiten aus den Bereichen Halogen-, Xenon-, LED- und Werkstattbeleuchtung zum Ansehen und Ausprobieren geben. Im Fokus steht dieses Jahr - neben zwei neuen Halogenlampen - eine neue Generation von Werkstattlampen. Ein umfassendes Sortiment an professionellen Lampen für den Werkstattgebrauch, das laut Philips sämtliche Bedürfnisse abdeckt.

Dank des multidirektionalen Beleuchtungssystem MDLS können Werkstätten mithilfe dreier unabhängigen LED-Module, die je nach Bedarf platziert werden können, Arbeitsbereiche optimal ausleuchten. Das System ist für längere Inspektions- oder Reparaturarbeiten konzipiert, die eine optimale Sicht und gegebenenfalls auch freihändiges Arbeiten erfordern. Wenn alle drei Module gleichzeitig im Einsatz sind, kann ein schattenfreier Arbeitsbereich geschaffen werden.

SD  
HALLE 3.1, C/D 81

WOLF

## Live von der Quelle

Zwei Jahre nach Vorstellung der rundum erneuerten Marke Wolf auf der Automechanika 2012 präsentiert das belgische Schmierstoff-Unternehmen in diesem Jahr sein erweitertes Produktportfolio mit neuen Sortimenten an Schmierfetten, Wartungs- und Winterprodukten. Dabei nimmt Wolf Messebesucher mit auf eine Reise in die Zukunft der Mobilität und veranschaulicht die besondere Rolle der Schmierstoffe.

Das umfangreiche Portfolio der Marke Wolf umfasst eine komplette Serie

hoch entwickelter Schmierstoffe, die auf die Anforderungen moderner Anwendungen in puncto Leistung und Lebensdauer bei gleichzeitig reduzierten Emissionen und niedrigerem Kraftstoffverbrauch zugeschnitten sind.

Mit der Vor-Ort-Berichterstattung über den eigens eingerichteten neuen Wolf-Blog zu Trends, Entwicklungen und aktuellen Themen vermittelt Wolf insbesondere seinen Werkstattkunden das Gefühl, live auf der Automechanika zu sein.

SD  
HALLE 9.1, C57



Foto: Wolf

Modern in Technik und Optik: Wolf-Schmierstoffe aus Belgien.