



**Pirelli**  
 Cinturato Winter S. 30



**Abenteuer Allrad**  
 Matsch Fun S. 34



**NL-Spezial**  
 Markenvielfalt S. 56



## Schraders neuester programmierbarer RDKS Sensor

# EZ-sensor<sup>®</sup> 2.0

- » **Erster Sensor mit der Fähigkeit 100% aller Fahrzeuge abzudecken**
- » **Unterstützt zu 100% die positionsabhängige Druckwertanzeige im Fahrzeug**
- » **Erfüllt OEM Anforderungen zu 100%**



Clamp-in  
 starrer Winkel



Snap-in



Clamp-in  
 variabler Winkel

Schrader International GmbH  
 Gewerbepark 15  
 85250 Altomünster, DE

E-mail: [aftermarket@schrader.co.uk](mailto:aftermarket@schrader.co.uk)  
[tpmseuroshop.de](http://tpmseuroshop.de)  
[sensata.com](http://sensata.com)



JETZT BEI  
 Google play

Bielefelder Verlag GmbH & Co.KG, Friesenplatz 16, 50672 Köln  
 ZKZ 03371, PVSt, DPAg, Entgelt bezahlt  
 \*03371#338964#0716\*  
 Albert Mediamarketing e.K  
 Florian Albert  
 Albstatter Str. 17  
 97295 Waldburnm



DBV

## Online-Shop mit erweitertem Angebot

Im DBV-Online-Shop sind ab sofort mehr als eine Million neue Teile für gewerbliche Kunden erhältlich. Autohäusern, Werkstätten und dem Fachhandel bietet der Großhändler DBV ein erweitertes Sortiment an Batterien, Rädern, Kompleträdern, Reifen, Werkstattbedarf, Ölen und Schmierstoffen sowie Verschleißteile für nahezu alle Fahrzeuge. Mit dem vergrößerten Teileangebot ist Unternehmensangaben zufolge auch der Bestellkomfort gestiegen. Dank des Originalteile-Katalogs von TecDoc soll die erweiterte Darstellung bei vielen Teilen für eine höhere Auswahlsicherheit im Bestellvorgang sorgen. Nach Eingabe der OE-Nummer (Ersatzteil-Nummer des Erstausrüsters) oder der HSN/ TSN aus der

Zulassungsbescheinigung Teil I (dem ehemaligen Fahrzeugschein) werden die Teile nach Kategorien und in Stichworten dargestellt. Sollte beides nicht zur Hand sein, so kann die Recherche nach den passenden Teilen auch optional über einen Suchbaum nach „Fahrzeughersteller“, „Modell“ und schließlich „Fahrzeugtyp, Serie und Bauzeitraum“ erfolgen. Mit der gezielten Auswahl des gewünschten Teils werden anschließend die detaillierten Artikelmerkmale, mögliche Alternativartikel, eine Liste aller passenden Fahrzeuge und alle OE-Nummern angezeigt. In der Artikelleiste kann nun neben der Anzeige von Verfügbarkeit und Preis das Ersatzteil in gewünschter Stückzahl geordert werden. Weitere Informationen und Bestellungen für registrierte Kunden stehen unter <https://shop.dbv.eu>.

DELICOM

## MotorradreifenDirekt.de präsentiert Videoreihe

Um Käufern bei der Reifenwahl zu unterstützen, haben die Verantwortlichen des Portals MotorradreifenDirekt.de eine Videoreihe ins Leben gerufen. In den rund 3-minütigen Videos stellt Free'n Fun Rider Oliver Ronzheimer unterschiedliche Motorradreifenkategorien mit Unterstützung von bekannten Marken wie Metzeler, Pirelli oder Dunlop vor. Im ersten Video zeigt Ronzheimer die drei Motorrad-Reifenkategorien Supersport, Sport-Touring und (Reise-)Enduro und erklärt ihre Fahreigenschaften sowie Eignung für Terrains. Als Beispiele dafür präsentiert MotorradreifenDirekt.de den Supersportler Metzeler Sportec M7 RR, den Metzeler Roadtec Z8 aus der Kategorie Sport-Touring und den Metzeler Tourance Next als Reiseenduro- bzw. Adventure-Reifen. Als Fahrer ist im Video der bekannte Motorradrennfahrer Arne Tode zu sehen. Im zweiten Video erläutert Ronzheimer die Reifenkategorien Tourensport Diagonal, MX / Motocross und Chopper/Cruiser. Als Beispiele präsentiert MotorradreifenDirekt.de den Dunlop Streetsmart (Tourensport), den Pirelli Scorpion MX32 (Motocross) und den Dunlop American Elite (Chopper). Die Videoreihe „Für jeden Biker der richtige Reifen“ kann unter <https://www.motorradreifendirekt.de/der-richtige-motorradreifen> aufgerufen werden.



In rund 3-minütigen Videos informiert Oliver Ronzheimer.



Die Tour soll die Präsenz der Marke innerhalb einer jüngeren Zielgruppe erhöhen, unterstützt wird sie von einer Social Media Kampagne und besonderen Werbeaktionen bei lokalen Händlern.

FIRESTONE

## Music Tour lockt auf Festivals

Firestone ist in diesem Jahr zum zweiten Mal mit der Firestone Music Tour auf Europas Musikfestivals dabei. Als Co-Sponsor von insgesamt neun europäischen Musikfestivals in Spanien, Deutschland, Polen, Italien, Frankreich, Irland, Dänemark und Großbritannien baut die Reifenmarke ihr Engagement weiter aus. Je nach Festival bietet Firestone den Besuchern On-Site ein abwechslungsreiches Programm sowie spezielle Shuttleservices, Parkflächen und Relaxmöglichkeiten. In Deutschland war die Reifenmarke auf dem Hurricane Festival in Scheeßel zu Gast. Das Hurricane feierte vom 24. bis 26. Juni sein 20-jähriges Jubiläum – es spielten unter anderem Rammstein, Mumford & Sons und The Prodigy. Wie auch im vergangenen Jahr gab es einen Firestone Promotionstand zwischen Green und White Stage. Das Design erinnerte an eine amerikanische Tankstelle irgendwo am Rande der Route 66. Ein Team aus Mitarbeitern und Promotoren sorgte für Give-aways.