

170
EURO

Nr. 26 · 27. 6. 2014 · www.autobild.de

Auto Bild

NEUER
LOOK

MEHR
SEITEN

NEUE
TESTS

EUROPAS NR. 1



Neuer Audi Q5

S. 10



Neuer BMW X3

S. 42



DIE VOLKS-SUV

Neuer Ford Ecosport gegen Renault Captur, Peugeot 2008, Dacia Duster und Opel Mokka

S. 28



So fährt der neue Mercedes AMG GT

S. 20



VW Passat

EXKLUSIV
Alles über den
neuen



SO NEU WAR AUTO BILD NOCH NIE!

- + 8 Seiten mehr zum gleichen Preis
- Noch mehr **Unterhaltung**
- Neuer **Kaufberater** zum Mitmachen
- **Oldtimer** und **Youngtimer** in jedem Heft
- **Top-Videos** für Ihr Smartphone

30 Jahre sichere klare Sicht

Was haben Apple und Dr. Wack gemeinsam? Zugegeben auf den ersten Blick nicht allzu viel. Doch rückblickend war 1984 für beide Unternehmen das Jahr, in welchem sie mit Weltneuheiten ihre Kunden begeistern konnten. CW1:100 ist auch 30 Jahre später die Marke wenn es um Scheibenreinigungs-Hochkonzentrate geht. Für das große Vertrauen und die jahrelange Treue bedankt sich Dr. Wack jetzt mit einer großen Jubiläumsaktion bei allen Kunden. Angeboten wird ein exklusives Jubiläums-Set.

www.wackchem.com

