

Tankstellen tm Markt

Offizielles Organ der IG Esso

TANKSTELLE - AUTOWÄSCHE - BISTRO - SHOP

Tabak: Fundiertes Wissen
für Profiberater

Seite 18

Versicherungs-Serie:
Rechtsschutz das A und O

Seite 40



Kaffeetechnik: So sehen
die Internorga-News aus

Seite 12



Hans-Werner Böhmes Familiengeschichte

Spannendes Drehbuch

Seite 6



Dank der intensiven Vorwäsche versprüht der saubere Wagen Frühlingsgefühle.

Glänzen und glänzen lassen

Auch wenn der Winter kein richtiger war: Es wird Zeit, sich fürs Frühjahrsgeschäft zu rüsten. Mit der richtigen Chemie bringen Unternehmer Waschanlage und Fahrzeuge zum Strahlen. Neues gibt's auch fürs Autopflegemittel-Sortiment.

Zugegeben: Der Winter ist in diesem Jahr in weiten Teilen der Republik nicht erschienen. Die Zahl der Schnee- und Frosttage liegt deutlich unter dem Vorjahr. Die Kommunen freuen sich über deutlich geringere Kosten für den Winterdienst, die Streusalzvorräte nahmen kaum ab. So kamen beispielsweise in Sachsen in diesem Winter bislang nur 16.000 Tonnen Salz auf die Straße, im gleichen Zeitraum des Winters 2010/11 waren es 100.000 Tonnen. Folglich wurden auch die Waschanlagen weniger mit Salz belastet.

Trotzdem ist ein Frühjahrsputz grundsätzlich anzu-

raten. Anlagenbetreiber sollten sich deshalb nicht nur auf das Frühjahrsgeschäft freuen, sondern zuvor ihre Anlage fit für den hoffentlich großen Ansturm machen. Hallen- und Anlagenreinigung, Prüfung der Brauchwasserqualität und die Anpassung der Chemie stehen also auf dem Plan.

Werterhalt wichtig

Das Thema Werterhalt durch regelmäßige Reinigung sollte man nicht nur als Verkaufsargument für Wagenwäschen anführen, sondern auch bei der eigenen Waschanlage beachten. Denn: Eine intensive Hallenreinigung ist aus zweierlei

Gründen sinnvoll und notwendig. Sie stellt einerseits den Werterhalt, die Langlebigkeit und die einwandfreie Funktion der Anlage sicher.

Andererseits wirkt eine frische, gepflegte Halle einladend und verkaufsfördernd. „Mit Sauberkeit verkauft man Sauberkeit“ – so ein gängiger Spruch in der Branche. Wer seine Anlage regelmäßig reinigt und pflegt, vermeidet außerdem professionelle Reinigungsmaßnahmen, die nicht nur Geld kosten, sondern auch lästigen Stillstand der Anlage bedeuten.

Ein weiterer wichtiger Punkt beim Frühjahrsscheck



Preisgekrönter Hingucker: die Megacan von Caramba.

der Anlage: Betreiber müssen die Brauchwasserqualität überprüfen. Der Salzeintrag gelangt durch das Brauchwasser auch in das Leitungssystem der Anlage und kann korrosiv wirken. Außerdem verschlechtert ein zu hoher Salzgehalt die Wirkung der Trocknungshilfen. Der Wasseraufritt funktioniert nicht mehr wie gewünscht, die Trocknungsqualität wird beeinträchtigt und es kommt zur Fleckenbildung durch auf-trocknendes Salz.

Feststellen lässt sich der Salzgehalt durch die Messung des Leitwertes, der umso höher ist, je höher die Menge des gelösten Salzes im Wasser ist. Die Messung sollte man auch während der Wintersaison regelmäßig durchführen und zu hohen Salzgehalt durch die „Verdünnung“ mit Frischwasser neutralisieren.

Als Ausgangswert dient der Leitwert des Frischwassers. Wird dieser gar um das Zweibis Dreifache überschritten, muss das Brauchwasser komplett ausgetauscht werden. Und wenn man schon beim Messen ist, empfiehlt sich eine generelle Bestandsaufnahme, bei der alle Zähler abgelesen und die Daten dokumentiert werden, sowie eine Grundreinigung von Abscheidern und Filtern.

Spezialreiniger nötig?

Neue Entwicklungen der Chemielieferanten machen die Anschaffung von Spezialreinigern oft überflüssig. Immer häufiger kann man Vorreiniger auch zur Hallenreinigung einsetzen.

Ein solches Kombiprodukt ist beispielsweise der Caramba Citrusblitz, ein Reiniger mit besonders hoher Schmutzlösekraft, mit dem sich dank eines hohen Anteils an organischen Komplexbildnern Fette, Öle, Ruß und andere Verschmutzungen mühelos entfernen lassen. Geeignet ist der Spezialreiniger dabei für alle glatten, wasserunempfindlichen Ober-



Einfach zugreifen: Dr. Wack hat Aktionspakete geschnürt.

flächen im Außen- und Innenbereich. In entsprechender Verdünnung kann man das Konzentrat außerdem zur Fahrzeugreinigung nutzen. Vor

Gleichzeitig soll sich Caiman auch als alkalischer Felgenreiniger und Insektenentferner eignen.

Schneller glänzen

Dank zusätzlicher Sonderwachsprogramme ließ sich bisher bei Portalwaschanlagen, ein geeigneter Standort vorausgesetzt, der durchschnittliche Waschpreis steigern. Diese Programmoption entwickelte sich so zu einer tragenden Säule und sorgte für eine verbesserte Ertragssituation im Waschgeschäft.

Neue Entwicklungen der Chemielieferanten machen die Anschaffung von Spezialreinigern oft überflüssig

allem für die Beseitigung von typischem „Sommerschmutz“ wie Insektenrückstände, Vogelkot, Baumharz oder Pollen ist der Citrusblitz als Vorreiniger geeignet.

Vielseitig können Betreiber auch den alkalischen Reiniger Caiman von Christ Car Care einsetzen. Der Hersteller empfiehlt den Vorreiniger beispielsweise für ein saisonales Frühjahrswaschprogramm mit Intensivvorwäsche und Unterbodenwäsche, mit dem sich bei cleverer Preisgestaltung und aktivem Verkauf auch höhere Waschpreise erzielen lassen.

Die bisherige Generation der Sonderwachsprogramme hatte aber den großen Nachteil, dass Programmlaufzeiten von zehn bis zu 15 Minuten erforderlich waren. Dabei brauchte es teilweise sogar eine zusätzliche Zwischentrocknung, bevor das Sonderwachs in einem zusätzlichen Überlauf auf der Lackfläche einmassiert werden konnte – was die Maschinenkapazität drastisch reduziert. Spürbar gerade an den Hauptwaschtagen. Wartende Washkunden erleben diese langen Programmlaufzeiten sehr negativ und verlassen die Wasch-

anlage, weil sie lange Wartezeiten nicht in Kauf nehmen.

Ausgehend von diesen Problemen, hat Christ ein neuartiges Sonderwachsprogramm entwickelt, das die vorgenannten Probleme löst. Mit dem speziellen Xpress-Programmablauf wird die Maschinenkapazität mit Protect Shine laut Hersteller um bis zu 40 Prozent gesteigert. Ohne dass die Wasch- und Trockenqualität abgesenkt werde.

Mit Vorteilen für den Pkw-Lenker: höherer Glanzgrad sowie eine Schutzschicht – leichte Kratzer und Lackunebenheiten gleicht das Produkt aus. Das Programm mit Vitesse-Hochdruckvorwäsche, Radwäsche, zweimaligem Washüberlauf, Konservierung mit Protect Shine und Doppeltrocknung soll in nur gut sechs Minuten abgearbeitet werden. Die Option Protect Shine Xpress gibt es für die Anlagenmodelle wie Centus, Varius, Primus & Co.

Interessant: Das Sonderwachs-ausstattungs-Paket enthält eine zusätzliche Grundausstattung von Marketinghilfen, etwa ein großes zweiseitiges Wendespannband, sechs Einleger für Tankstellentopper sowie ein Paket aus 1.000 Flyern. Die werbliche Nutzung des geschützten Logos „Protect Shine Xpress“ ist ebenfalls Umfang der Ausstattung.



ShineTecs von Auwa versiegelt den Lack mit einem Schutzfilm.



Caiman von Christ erfüllt die Vorgaben des VDA-Siegels.

Komplettsystem

Caramba bietet mit dem RMS Aqua System gezielt aufeinander abgestimmte Reinigungs- und Konservierungsprodukte, bestehend aus Vorreiniger, Aktivreiniger, Shampoo, Superschaum, Glanzwäsche, Siegelwachs, Siegeltrockner, Siegelpolitur und Siegelschaumwachs. Die Polymersiegel-Technologie schützt nicht nur neue Lacke, sondern bringt auch angegriffene Oberflächen wieder zum Glänzen.

Auch das neue Schaumpolish RM 837 von Kärcher baut

Jetzt hier: **Christ** WASH SYSTEMS
Waschanlage mit Protect-Shine-Xpress

Mit im Paket: Marketinghilfen unterstützen den Tankstellenbetreiber im täglichen Geschäft.

bei regelmäßiger Anwendung eine Schutzschicht auf dem Lack auf. Der Schaum ist nicht nur in Waschanlagen einsetzbar, sondern auch an SB-Waschplätzen der Kärcher Clean Parks, wofür ein eigenes Polish-Programm konzipiert wurde. Der Kunde trägt ihn über die Waschbürste auf und massiert ihn ein, der Effekt ist beim Klarspülen sofort sichtbar.

Mit ShineTecs und RainTecs hat die WashTec-Tochter Auwa-Chemie ebenfalls zwei aufeinander abgestimmte Sonderwachs-Produkte auf dem Markt. Während ShineTecs mittels hochkonzentrierter Acryl-Polymere den Lack mit einem Schutzfilm versiegelt und Mikroschäden auffüllt, schützt RainTecs als Pflegewachs vor Umwelteinflüssen und sorgt für einen starken Abperleffekt. Gemeinsam entsteht so ein starker Glanzeffekt und Lackschutz.

Frühlingserwachen

Mit den ersten warmen und sonnigen Frühlingstagen erwacht in vielen Autofahrern der Drang zum Frühjahrsputz. Die nötigen Reinigungsmittel findet er idealerweise im gut sortierten Tankstellenshop.

Pünktlich zu Beginn des diesjährigen Pflegegeschäfts startet Dr. Wack mit seinen ver-

kaufsfördernden Aktivitäten wieder voll durch. Durch eine reichweitenstarke Werbekampagne ab März in den größten Autozeitschriften Deutschlands werden Millionen von Endkunden in der autoaffinen Zielgruppe angesprochen. Das sorgt für eine hohe Nachfrage der Produkte beim Handel. Um die große Nachfrage rechtzeitig und mit einer auffälligen Platzierung bedienen zu können, bietet Dr. Wack dem Handel ab der achten Kalenderwoche zwei Aktionspakete mit den beiden Rennerprodukten und vielfachen Testsiegern Al Polish & Wax und P21S Felgenreiniger Power Gel an.

Für die aufmerksamkeitsstarke Warenpräsentation und die Verstärkung der Impulskäufe wurde speziell für den Fachhandel das neue Topseller-Display in einem sehr wertigen und ansprechenden Design konzipiert. Ein weiterer Vorteil des Topseller-Displays ist die Wiedererkennung der Werbekampagne im Verkaufsraum. Damit sind die Produkte praktisch vorverkauft.

Zwölf Liter Waschflüssigkeit ergibt das neue Sonax Scheibenreiniger-Konzentrat Green Lemon, das 2014 im praktischen Drei-Liter-Rundkanister daherkommt. Für Fans von Hochkonzentriertem bie-

tet der Autopflegespezialist dieses Jahr den Klassiker im Sortiment Sonax Klarsicht 1:100 übrigens ebenfalls mit trendigem Green-Lemon-Duft an. Hier ergibt die bewährte 250-Milliliter-Flasche 25 Liter geballte Reinigungspower für klare Sicht und mehr Sicherheit.

Für angenehme Atmosphäre im Autoinnenraum sorgt der Sonax Klima-Powercleaner in der speziellen 150-Milliliter-Sprühdose. Dessen Nutzwert steigern die Neuburger ab sofort ebenfalls durch den erfrischenden Green-Lemon-Duft. Das einfach anzuwendende Produkt desinfiziert das Lüftungssystem der Klimaanlage und beseitigt Bakterien, Schimmel und andere Keime.

Auch Gelenke, Scharniere und andere bewegliche Teile brauchen nach dem Winter Pflege. Das Multifunktionsöl SX90 Plus ist mit dem sogenannten Easy-Spray-Doppelsprühsystem flächig oder auf den Punkt aufzutragen, ohne dass der Sprüh-

kopf oder ein Sprührohr umgesteckt werden muss und ist dank Spezialventil aus jeder Lage, auch über Kopf, anwendbar. Dazu passend gibt es aufmerksamkeitsstarke Platzierungsmodule.

Preisgekröntes Display

Seit vergangenem Sommer präsentiert Caramba seine Produkte in der auffälligen Megacan, einer zwei Meter hohen Präsentationsinsel im Design einer Aerosoldose. Jetzt wurde das Display mit dem „Superstar 2013“ in Bronze ausgezeichnet. Das Display zieht dabei nicht nur die Blicke auf sich, sondern ist auch praktisch: Die Megacan lässt sich schnell an aktuelle Verkaufsschwerpunkte anpassen und ist dank integrierter Rollen trotz der Größe sehr mobil. Glänzenden Geschäften steht nichts mehr im Wege.

Dieter Vähröder



Im Rundkanister: Scheibenreiniger mit Green-Lemon-Duft.

Anzeige

ISA INTERCLEAN
 Erleben Sie die Neuen live!
 Amsterdam, 06.-09.05.2014
 Europahalle, Stand 101

<http://www.hako.com>

Saubere Lösungen ohne Kompromisse

Hako
 Clean ahead

Hako GmbH · 23840 Bad Oldesloe
 Reinigungstechnik@hako.com