

bike und business

2016
01/02

www.bikeundbusiness.de



Getestet:
Deutschlands Dealer



MEISTER DER BREMSEN

Den Branchenaward Industrie 2015 holte sich TRW Moto. Nominiert waren außerdem Brembo und Magura.

DEALER OF THE YEAR

DIE MOTORRAD-PROFIS

Die besten Vertriebs- und Serviceideen des Jahres 2015




DIE EMOTIONSKÜNSTLER

Multimarkenkaufhaus in familiärer Atmosphäre: G. Wilhelmsen Motorradtechnik aus Oversee holte sich den »bike und business«-Award „Motorradhändler des Jahres“.

ab Seite 46

562 17



DataM Services GmbH · 97103 Würzburg
 08234 PVSt Deutsche Post
 *1011153660 **1/2016*
 Albert Mediamarketing e.K.
 Albstatter Str. 17
 97295 Waldbrunn



Foto: Dr. Wack

Lars Albrecht verstärkt den Außendienst der Dr. O. K. Wack Chemie GmbH in Norddeutschland. Der verheiratete Familienvater und Vertriebsprofi ist bereits seit über 25 Jahren intimer Kenner der Branche. Der 45-Jährige ist gelernter Einzelhandelskaufmann sowie Fach- und Betriebswirt und war zuletzt bei Hein Gericke angestellt.



Foto: Ducati

Robert Glück wird PR-Manager von Ducati Motor Deutschland. Glück war Redakteur bei der Motorradzeitschrift „PS“ und arbeitete zuletzt in der Presseabteilung des Autoherstellers Nissan. Sein Aufgabengebiet ist die operative Pressearbeit in Deutschland; er berichtet direkt an den Marketingleiter Dirk Welpotte.



Foto: Langenscheidt

Benjamin Ueberschär (35), gelernter Bürokaufmann und studierter Fachwirt, wohnhaft in Heidenau, verstärkt das Außendienstteam von Langenscheidt Motorradtechnik & Zubehör und ist für Technik und HJC zuständig im Vertriebsgebiet 01-09 & 39. In seiner Freizeit fährt der Motorsportfan leidenschaftlich Motorrad.

ZWEIRADBEREIFUNG HOHL AUF ERFOLGSKURS



Der Leverkusener Reifengroßhändler ZweiradberEIFung Hohl (ZBR) sieht sich für 2016 sehr gut aufgestellt. Grund für den Optimismus ist die im Markt geschätzte Spezialisierung auf das Thema Zweirad und die Servicekultur, ausgelegt auf die Bedürfnisse des Zweirad- und Reifenfachhandels. Die Lagerplatzoptimierung sorgte noch einmal für eine Steigerung des Produk-

angebotes. Zu Saisonbeginn werden knapp 160.000 Motorrad- und Rollerreifen (über 40.000 Reifenkombinationen aus Vorder- und Hinterrad für mehr als 3.000 verschiedene Zweiräder) direkt ab ZBR-Lager in Leverkusen lieferbar sein. Das garantiert dem Fachhandel eine hervorragende Warenverfügbarkeit über das ganze Jahr sowie durch die eingespielte Logistik schnelle Lieferungen just in

time. „Heute bestellt, morgen montiert“ lautet die Maxime des Unternehmens für seine deutschen Fachhandelskunden. Nach Unternehmensangaben hat ZBR Hohl in den letzten Jahren sechsstellig in seine Serviceprozesse investiert; so wurde zum Beispiel der eigene Webshop JuDiMo um zahlreiche Funktionen ergänzt, etwa um die Anbindung an die CSB-Warenwirtschaft.

REISACHER KAUF KLOSTERMAIR

Zum 1. Februar 2016 hat Peter Reisacher den Geschäftsbetrieb des ehemaligen BMW Motorrad-Vertragshändlers Klostermair in Augsburg gekauft. Die Autohaus Reisacher GmbH erweitert mit ihren Standorten in Memmingen, Ulm, Krumbach, Landsberg und Augsburg den Vertrieb von Pkw nun auch um BMW Motorrad in Augsburg. „Ich bedanke mich bei allen unseren Kunden für das entgegengebrachte Vertrauen und freue mich, nach rund 60-jähriger Motorradgeschichte der Familie Klostermair mein Unternehmen an das ebenso fa-



Foto: Reisacher

(v.l.): Henning Putzke (Leiter BMW Motorrad Deutschland), Robert Klostermair (Geschäftsführer Klostermair GmbH & Co. KG), Peter Reisacher (Geschäftsführer Autohaus Reisacher GmbH & Autohaus Augsburg GmbH).

miliengeführte Unternehmen Reisacher zu übergeben“, so Robert Klostermair, ehemaliger Geschäftsführer des BMW Motorradzentrums Augsburg. Das Reisacher Motorradzentrum Augsburg wird in den bestehenden Standort an der Langenmantelstraße 21-23 (an der Wertachbrücke) integriert. Reisacher übernimmt alle zwölf Klostermair-Mitarbeiter. Reisacher gehört mit über 450 Mitarbeitern zu den großen Autohäusern Deutschlands und vermarktete 2015 3.697 neue und 4.902 gebrauchte Fahrzeuge.