



**REIFEN 2016**  
Adieu!

S. 34



**BRV**  
Mitgliederversammlung

S.38



**Bauma**  
Schwergewichte

S. 80



**Kooperationen**  
Konzepterweiterungen

S. 100

**#ROCKTHEROAD**  
FEEL THE MUSIC. EXPERIENCE THE DRIVE.

**VREDESTEIN**

WINTER XTREME S  
MAX. LOAD 750 kg (1650 lb) &  
MAX. PRESS. 2.50 bar (36.3 psi)  
SOLID SURFACE TREAD - OPTIMUM  
PIES - ABSOLUTE SAFETY

REIFEN 2016  
über 50 Seiten Branchenhighlights

■ Zum 1. September wird **Lars Fahrenbach** (50) die Leitung von ContiTrade in der Region DACH sowie der deutschen Handelstochter Vergölst GmbH mit rund 450 Filialen übernehmen. Fahrenbach wird in dieser Funktion direkt an Jürgen Marth berichten. Marth hat mit Wirkung zum 1. April 2016 die Leitung des Geschäftsbereichs ContiTrade von Reifenhersteller Continental übernommen, in dem das gesamte EMEA-Reifenhandelsgeschäft mit mehr als 2.000 Shops und über 6.000 Mitarbeitern gebündelt ist. Marth berichtet in dieser Funktion jetzt an den Leiter des Pkw-Reifen-Ersatzgeschäfts EMEA, Christian Koetz (46). Der bisherige Leiter von ContiTrade, Andreas Gerstenberger (51), ist bereits Ende 2015 zur Continental-Division ContiTech gewechselt und leitet dort seitdem die Geschäftseinheit „Industrial Fluid Systems“. Im Bereich ContiTrade bündelt der Reifenhersteller seine gesamten Vertriebsaktivitäten mit seinen Handelstöchtern und Franchise-Partnern in mehr als fünfzehn Ländern. Seit 2006 gehört auch die Premium-Marke „BestDrive“ zum Portfolio von ContiTrade. Vergölst ist die hundertprozentige Reifenhandelstochter von Continental in Deutschland mit rund 450, im gesamten Bundesgebiet verteilten Filial- und Partner-Betrieben.



■ Seit 01. April 2016 verstärkt **Daniel Prillwitz** (29) das Vertriebsteam der HAWEKA AG in Deutschland. Seine primäre Aufgabe besteht darin, Reifenfachbetriebe, Werkstätten und Autohäuser strategisch zu betreuen. Profitieren kann der gebürtige Niedersachse dabei von seiner ausnahmslos „automobilen“ Vergangenheit. Nach erfolgreich abgeschlossener Kfz-Mechatroniker-Ausbildung und anschließender Gesellenprüfung folgten eine berufsbegleitende Weiterbildung zum Kfz-Servicetechniker sowie eine Vollzeitausbildung zum Kfz-Technikermeister. Vor dem Wechsel nach Burgwedel war er als operativer Leiter für den Bereich „Reifenrecycling“ bei einem namhaften Unternehmen beschäftigt, das sich auf die Montage von Komplettträgern spezialisiert hat.



■ MAXAM Tire gibt die Ernennung von **Shaul Nuri** zum Senior Product Marketing Manager bekannt. Nuri verfügt über langjährige Erfahrungen in der Industrie, unter anderem bei Super Tyre und der Alliance Tire Company. Laut Unternehmensangaben ist es seine Aufgabe, die Ausweitung des MAXAM Marktanteils im Landwirtschaftsreifensegment zu entwickeln. Martin West, Managing Director, sagt: „Shaun verfügt über ein tiefgehendes Verständnis des Spezialreifenmarktes, und wir sind überaus erfreut, ihn in unserem Team begrüßen zu dürfen. Die Ernennung ist ein Zeichen unserer Verpflichtung zur Marke MAXAM und unserer Entschlossenheit, uns weltweit weiterzuentwickeln und zu erweitern. Shaun stößt in einer sehr aufregenden Zeit zu uns, wir werden weiterhin in die Zukunft investieren – in Marktforschung, Produktentwicklung, Logistik und Menschen.“



■ **Ralf Drewes** ist neuer Vertriebsleiter der ML Reifen GmbH aus Wallenhorst. Der 45-Jährige verantwortet seit Anfang des Jahres sämtliche Vertriebsaktivitäten bei dem jungen Großhandelsunternehmen mit dem Tätigkeitsschwerpunkt Reifen und Räder für Nutzfahrzeuge, Trailer und die Landwirtschaft. Der gebürtige Bramscher blickt auf eine langjährige Karriere bei Euromaster zurück. In seiner insgesamt 16-jährigen Tätigkeit für dieses Unternehmen sowie die rechtlichen Vorgänger Stinnes-Reifendienst und Viborg GmbH war Drewes unter anderem Verkaufsleiter LKW für Norddeutschland, Regionalleiter Franchise und Key Account Manager LKW. In seiner neuen Tätigkeit als Vertriebsleiter im Innen- und Außendienst bei der ML Reifen GmbH gehört neben den operativen Vertriebstätigkeiten auch strategische Vertriebsarbeit zu seinen Aufgaben, wie der Aus- und Aufbau eines profitablen Vertriebsteams. „Wir beabsichtigen das Unternehmen ML Reifen mit dem starken Unternehmen ETD im Hintergrund zu einem wichtigen Player im Großhandelsgeschäft zu entwickeln“, betont Drewes. Dabei setzt der Lkw-Fachmann auf die Marke LEAO. Weiterhin beabsichtigt er das AS sowie EM Geschäft mit aufzubauen.



■ TÜV SÜD hat **Dr. rer. nat. Dirk Schlesinger** zum Chief Digital Officer ernannt. In dieser neu geschaffenen Position übernimmt Dr. Schlesinger die weltweite Verantwortung dafür, die digitale Transformation des internationalen Dienstleistungskonzerns weiter voranzutreiben. Er berichtet direkt an den Vorstandsvorsitzenden von TÜV SÜD, Prof. Dr.-Ing. Axel Stepken. TÜV SÜD will neue Lösungen entwickeln, um die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und die Risiken der zunehmenden Vernetzung zu minimieren. Einer der wesentlichen Bausteine ist der Aufbau des weltweit operierenden Bereichs Digital Service unter Leitung eines Chief Digital Officer. Der Bereich Digital Service wird gemeinsam mit den Divisionen und Regionen von TÜV SÜD das bestehende Portfolio um neue Leistungen und Lösungen für die digitale Transformation erweitern. Die Ernennung von Dr. Schlesinger zum Chief Digital Officer und die Eröffnung des ersten Center of Excellence Digital Service in Singapur im April 2016 sollen „wichtige Meilensteine“ bei der Umsetzung dieser Strategie sein.



■ **Maic Dreßen** ist neuer Head of Sales IAM Automotive bei Eucon. Er verantwortet die strategische Vertriebsplanung sowie die Steuerung sämtlicher Sales-Aktivitäten und hat sich zum Ziel gesetzt, langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen. Vor seinem Wechsel zu Eucon war Maic Dreßen in leitenden internationalen Vertriebspositionen unter anderem bei ZF, Arvin Meritor und zuletzt bei Schrader International tätig.

