

PROFI
Werkstatt
automechanika

BESTE
MARKE 2016

Sonderheft zur Leserwahl

Rund um den
Nutzfahrzeugservice

Die Gewinner der
großen Leserbefragung

HUSS-VERLAG GmbH, 80912 München
ZKZ 84292, PVSt, DPA, Entgelt bezahlt
*84292##1778495892001#-SH#0416*90

Albert Mediamarketing e. K.

Herrn Florian Albert

Albstätter Str. 17

97295 Waldbrunn

PROFI
Werkstatt
Die Zeitschrift für den Nutzfahrzeug-Aftermarkt

automechanika



Ausstattung ist A&O!

Die „Hardware“, angefangen bei Werkzeugen und Diagnosegeräten über Achsvermessungs- und Hebeanlagen bis hin zu Klimatechnologien, bildet den Grundstock jeder Ausrüstung in der **Werkstatthalle**. Meist sind es Traditionsunternehmen, die in Werkstätten zu finden sind. Innovationskraft, Vertrauen und hohe Produktqualität spielen dabei eine große Rolle.

Kategorie:
Achsvermessung

Sieger:
BOSCH

Die BOSCH-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 375.000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2015). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz von 70,6 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology.

Die BOSCH-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusiv Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs- und Vertriebsverbund von Bosch über rund 150 Länder. Der Konzern beschäftigt weltweit 55.800 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an rund 118 Stand-

orten. Strategisches Ziel der BOSCH-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben.

Der BOSCH-Geschäftsbereich Automotive Aftermarket (AA) bietet Handel und Werkstätten weltweit die komplette Diagnose- und Werkstatttechnik sowie ein umfassendes Kfz- und Nfz-Ersatzteilsortiment – vom Neuprodukt über instandgesetzte Austauschteile bis hin zur Reparaturlösung. Das Produktportfolio von AA besteht aus Erzeugnissen der BOSCH-Erstausrüstung sowie aus eigenentwickelten und -gefertigten Aftermarktspezifischen Produkten und Dienstleistungen. Über 18.000 Mitarbeiter in 150 Ländern sowie ein weltweiter Logistikverbund stellen sicher, dass mehr als 650.000 verschiedene Ersatzteile schnell und termingerecht zum Kunden kommen. AA bietet unter der Bezeichnung „Automotive Service Solutions“ Prüf- und Werkstatttechnik, Software für Diagnose, Servicetraining sowie technische Informationen und Serviceleistungen. Der Geschäftsbereich ist auch verantwortlich für die Werkstattkonzepte BOSCH Service, eine der größten unabhängigen Werkstattketten weltweit

Kategorie Achsvermessung
Die Leserabstimmung in Zahlen

BOSCH	37,70 %
Nussbaum	25,13 %
KOCH-ACHSMESSANLAGEN	12,57 %
BEISSBARTH	10,89 %
JOSAM	6,70 %
HAWEKA	4,08 %
TruckCam	2,93 %

mit rund 17.000 Betrieben, sowie AutoCrew mit über 1.000 Betrieben.

Auch in der Achsvermessung kommt BOSCH immer wieder mit innovativen Produkten auf den Markt. Mit der neuen Fahrzeugprüffläche „LTB 300“ beispielsweise bietet das Unternehmen einen integrierten Werkstattarbeitsplatz für unterschiedliche Prüfaufgaben. Die nivellierbare Fahrzeugprüffläche LTB 300 erlaubt in Verbindung mit dem Scheinwerfereinstellgerät „HTD 815“ präzise Scheinwerferprüfungen nach der aktuellen HU-Prüfrichtlinie. Zudem ist die LTB 300 mit Drehplatten für die Vorderachse ausgerüstet. Mit der 3D-Fahrwerkanalyse „FWA 4630/50“ kann die Werkstatt an dem Arbeitsplatz Achsvermessungen durchführen und die geometrische Fahrachse bestimmen. Damit wiederum sind die Voraussetzungen geschaffen, um Fahrerassistenzsysteme wie Abstandswarner oder Verkehrszeichenerkennung mit dem Justagewerkzeug „DAS 1000“ neu einzustellen.

Kategorie:
Hebeanlagen

Sieger:
MAHA

Der Pionier Winfried Rauch hat mit Firmen-gründung und damit Herstellung des ersten Bremsprüfstandes im Jahre 1969 den Grundstein gelegt. Heute steht die MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH mit Leidenschaft für technische Perfektion und höchste Präzision bei maßgeschneiderten Lösungen in den Bereichen Kraftfahrzeugprüfung, -diagnose und Werkstatt-einrichtung. Letzterer deckt die komplette Bandbreite von Hebebühnen über Bremsprüfstände, Fahrwerkstechnik, Service- und Diagnosegeräte bis hin zur modernen Abgas- und Leistungsmesstechnik ab. Besonders attraktiv für Nfz-Instand-

setzungsbetriebe: die Möglichkeit zur Vernetzung einzelner Prüfgeräte. Neben den zentralen Produktionsstätten in Deutschland, Südafrika und den USA mit 1.250 Mitarbeitern sorgen Vertriebs- und Servicepartner in mehr als 150 Ländern für die Betreuung der Kunden vor Ort.

Der Kundendienst spielt eine zentrale Rolle bei MAHA. Neben dem Servicesystem, das die Oberallgäuer über ihren Fachhandel abdecken, gibt es AutoMoTec als Werkskundendienst. Über beide Schienen sorgen sie so für ein weltweit einheitliches Servicelevel unabhängig vom Standort der Geräte und Anlagen sowie die Erfüllung vertraglich vereinbarter Reaktionszeiten für Service und Wartung von Werkstattausrüstung.

MAHA unterstützt die Kunden zudem mit einer firmeneigenen Werkstattplanung beim Bau von Prüfhallen und Werkstattbetrieben samt Arbeitsbereichen, die maßgeschneidert und hocheffizient sind. Diese Attribute treffen auch auf das Schulungsangebot des Unternehmens zu: Äußerst flexibel, reicht es von offenen Schulungen in



Integrierter Werkstattarbeitsplatz: Die neue Fahrzeugprüffläche „LTB 300“ von Bosch.

POWER FÜR TRUCKS
Innovationen für grenzenlose Mobilität.

MIT EFB TECHNOLOGIE

VARTA

E9N ProMotive

Alles startet mit VARTA

www.varta-automotive.com

