

# der automechaniker

MESSEZEITUNG IN ZUSAMMENARBEIT MIT **WERKSTATT** aktuell

Auf Seite 3

Eintrittsgutschein für die  
**automechanika**  
FRANKFURT



**Truck  
Competence**

1.000 Aussteller  
machen mit!

## SERVICE DER ZUKUNFT

Die Messe-Trends:

- » Hochvolt-Technik
- » Connectivity
- » Telemetrie

**Augmented Reality im Service**

So will Bosch Mechanikern die Arbeit erleichtern



**Großer Messe-Serviceteil**

Hallenplan und alle wichtigen Informationen



**Pannen vorbeugen per Telemetrie**

Ungeplante Standzeiten und Kosten verhindern



# WARUM GEHEN SIE ZUR AUTOMECHANIKA?



Foto: Maha

**MARKUS WEBER,**  
MARKETINGLEITER MAHA

„Die Automechanika in Frankfurt bietet uns eine ideale internationale Plattform, potenziellen Kunden und bestehenden Geschäftspartnern unser Leistungsportfolio zu präsentieren, um sowohl unsere Produkte und Dienstleistungen vorzuführen als auch auf diesem Wege unsere Vorreiterrolle und Innovationskraft zu dokumentieren. Genau das weckt die Neugier und sorgt für das Wichtigste: Besucher auf unserem Messestand.“



Foto: Hella

**JÖRG HARJES,**  
DIRECTOR MARKETING AFTER-  
MARKET & SPECIAL OE BEI HELLA

„Die Automechanika stellt für Hella eine sehr bedeutende Leitmesse für den automobilen Aftermarket dar. Auf mehr als 1.000 Quadratmetern erwarten wir in Halle 3 internationale Topkunden aus dem Großhandelsgeschäft. Erstmals in Halle 9 demonstrieren wir für Werkstätten live auf über 750 Quadratmetern neue Produkte und Services im Bereich der Werkstattausrüstung.“

„Auf der Weltleitmesse für Werkstattausrüstung darf Texa nicht fehlen. Die Automechanika ist eine der beiden wichtigsten Messen für uns, auf der wir unsere Vertriebspartner auf dem Messestand begrüßen. Alle Neuheiten an Produkten und Serviceleistungen werden hier präsentiert und nicht selten gewinnen wir damit dort einen Innovation Award, einen der prestigeträchtigsten Auszeichnungen der Branche.“



Foto: Texa

**WERNER ARPOGAUS,**  
GESCHÄFTSFÜHRER TEXA

„Die Automechanika ist ein internationaler Treffpunkt für Industrie, Werkstatt und Handel. Das schätzen wir an dieser Messe und das bietet uns einen optimalen Rahmen, die neuesten Entwicklungen von Josam zu präsentieren. Durch den Schwerpunkt auf den Bereich der Werkstattprofis gewinnen wir in Frankfurt eine große Bandbreite an Kundenpotenzial für dieses Portfolio.“



Foto: Josam

**BERND KÜHLING,**  
GESCHÄFTSFÜHRER JOSAM

Foto: Blitz Rotary



**WOLF-ERIK SCHMITT,**  
MARKETINGLEITER BLITZ  
ROTARY

„Die Automechanik ist weltweit die Leitmesse schlechthin, wenn es um Automotive-Werkstattausrüstung geht. Für uns bietet die Automechanik die perfekte Plattform, um mit bestehenden Händlern und Partnern in Kontakt zu treten sowie neue Geschäftsbeziehungen aufzubauen. Die Verlagerung des Fokus in den vergangenen Jahren mehr in Richtung Fachhandel wird von unserem Unternehmen durchaus begrüßt.“

Foto: Berner



**MICHAEL WIRTH,**  
SEGMENTLEITER BEREICH  
PKW BEI DER ALBERT BERNER  
DEUTSCHLAND GMBH

„Die Automechanik ist eine gute Plattform, um die Beziehungen zu unseren Kunden auszubauen und zu festigen. Wir präsentieren dort unsere Produkte und Servicelösungen.“

„Die Automechanik Frankfurt ist für uns eine wichtige Plattform für den direkten Dialog mit den weltweiten Vertriebspartnern und deren Kunden. Mitten in der Halle 5.0 präsentieren wir die Highlights von Diesel Technic: das neue Produktsortiment für Transporter mit mehr als 5.000 Ersatzteilen der Marke DT Spare Parts, unsere neue Marke SIEGEL Automotive und das nochmals ausgebaute Serviceangebot. Ein Besuch der Messe und des Messestands lohnt sich immer.“



Foto: Diesel Technic

**DR.-ING. STEFFEN  
VONDRAN,**  
VORSTANDSVORSITZENDER  
DER DIESEL TECHNIC AG

Foto: Haweka



**DIRK WARKORTSCH,**  
VORSTANDSVORSITZENDER  
HAWEKA AG

„Wir sind als global agierendes Unternehmen in mehr als 50 Ländern dieser Welt vertreten. Für uns dient die Automechanik, auf der wir seit ihrer Gründung immer präsent waren, in erster Linie als große Kontaktbörse. Kunden und Händler aus aller Welt kommen nach Frankfurt, um uns zu besuchen und sich über Produktinnovationen und Neuheiten unseres Hauses zu informieren.“

INDIVIDUELL. KOMPETENT. ALLES AUS EINER HAND.

**Nussbaum**

Made in Germany

Otto Nußbaum GmbH & Co. KG | Korker Str. 24 D-77694 Kehl-Bodersweier  
Tel.: +49 (0) 78 53 / 899-0 | www.nussbaum-group.de | info@nussbaum-group.de

© Jürgen Rosner