



### Automechanika

Ausstellerrekord S. 34



### IAA Nutzfahrzeuge

322 Weltpremieren S. 50



### ADAC-Reifentest

Winterpneus auf dem Prüfstand S. 60



### E-Commerce

Digitale Herausforderung S. 72

## Mit YOKOHAMA im Winter sicher unterwegs

YOKOHAMA Hochleistungsreifen bieten auch auf winterlichen Straßen die Performance und Sicherheit, die Sie erwarten dürfen. Führende Fahrzeughersteller und Tuner vertrauen daher seit Jahren auf unsere Produkte.

**YOKOHAMA – Ihr Hochleistungsreifen für den Winter!**

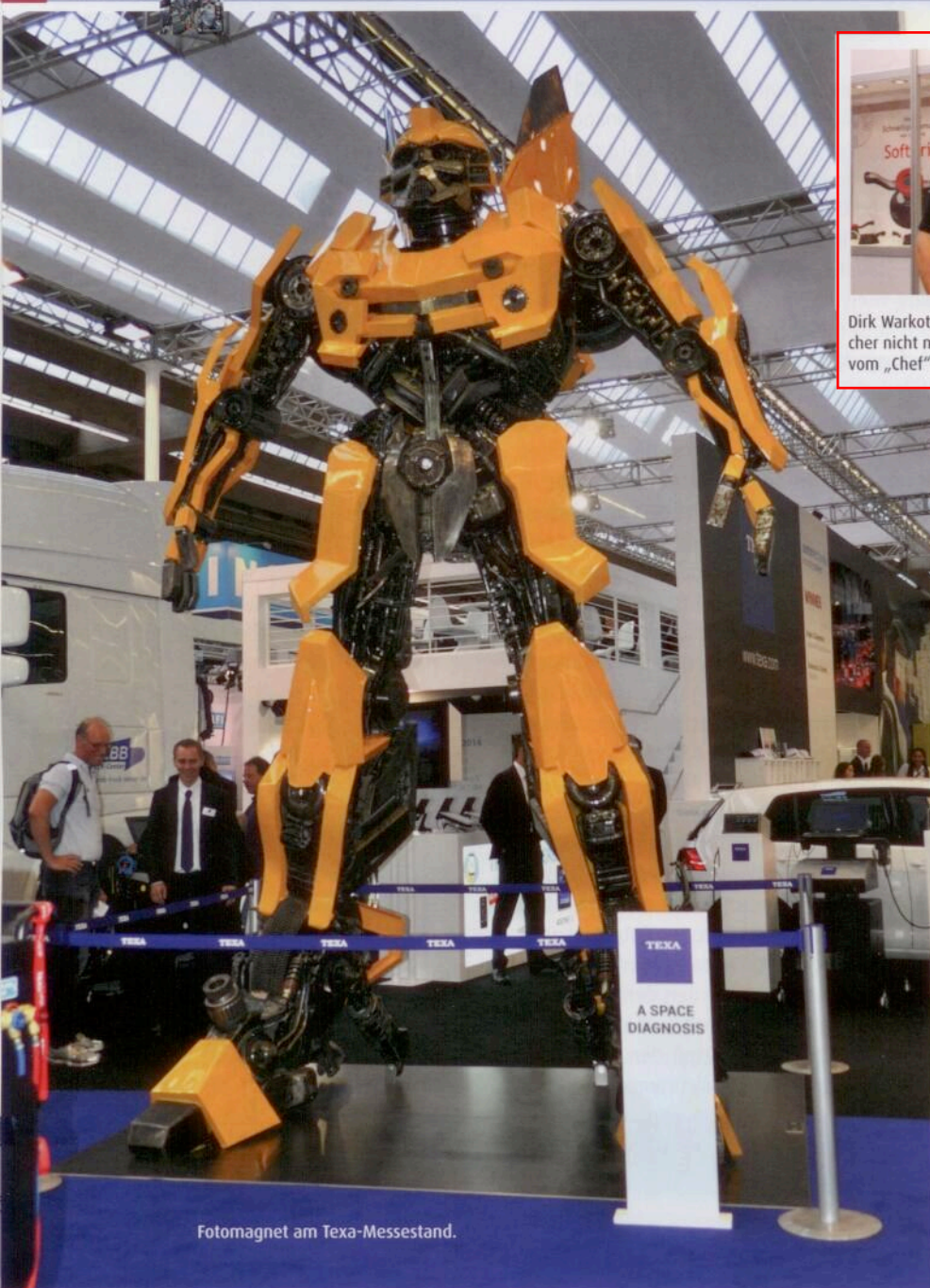
A Technology Partner of  
  
**BRABUS**

Geolandar I/T    W.drive (V902)    W.drive (V903)    W.drive (V905)

**NEU**

[www.yokohama.de](http://www.yokohama.de)

Lkw- und Busbereifung  
50 seitiger Ratgeber



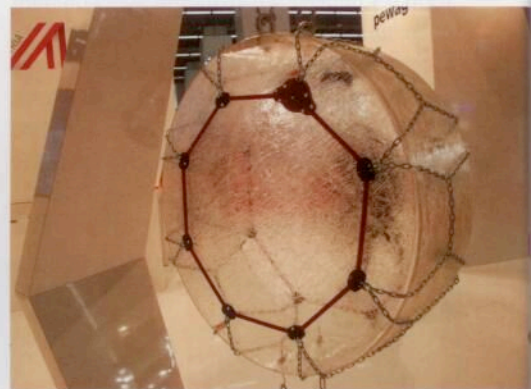
Fotomagnet am Texa-Messestand.



Dirk Warkotsch und seine Frau versorgten die Besucher nicht nur mit Informationen, sondern auch mit vom „Chef“ gebackenen Pflaumenkuchen.



Vorführung der automatischen Reifenmontiermaschine PLM-18-H von Longus am Messestand.



Schneekettenhersteller Pewag präsentierte superfeine Schneekettenausführungen.

## AUTOMECHANIKA 2014

# Großes Interesse an Zukunftstechnologien

**Mobilität der Zukunft, Aus- und Weiterbildung, Truck Competence – das waren die zentralen Themen der diesjährigen Automechanika in Frankfurt. 140.000 Messebesucher aus 173 Ländern strömten an den fünf Messetagen in die weitläufigen Hallen der Messe Frankfurt.**

Die Automechanika Frankfurt gilt als eines der größten Branchentreffen der Automobilwirtschaft. Hier treffen sich Entscheider aus Industrie, Werkstatt und Handel. Dieses Jahr verzeichnete die Messe hohen Zuspruch und startete mit einem Aussteller-Rekord. „Mit einer Rekordbeteiligung von 4.631 Ausstellern baut die Automechanika ihre führende

Position als erfolgreichste internationale B2B-Messemarke weiter aus“, so Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt GmbH.

Auf rund 305.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche präsentierten Aussteller aus 71 Ländern ihr Produktangebot. Ob neue Hebebühnen, Auswuchtmaschinen, Zubehör- und Tuning-Teile, neue Software und

Diagnosesysteme – den Messebesuchern wurden eine umfangreiche Produktauswahl und hilfreiche Lösungsansätze geboten. „Wir haben eine hervorragende Beurteilung von Seiten unserer Aussteller erhalten. Deutlich positive Impulse kommen dabei aus dem Ausland. Aber auch die deutschen Unternehmen schätzen die gegenwärtige Branchenkonjunktur besser ein als 2012“, fügt Braun

hinzu. Vor allem sollen die Messebesucher großes Interesse an Themen wie alternative Antriebstechniken, vollautomatisierte digitale Annahmeprozesse, Energieeffizienz, Leichtbaulösungen mit bislang nicht erreichter Nutzlast, Accessories, Customizing, Car Media und 3D-Druck gezeigt haben.

### Truck Competence

Weltneuheiten und neueste Entwicklungen präsentierte die Messe auch im Bereich Nutzfahrzeuge. „Das Thema Nachhaltigkeit und Umweltverträglichkeit spielt auch im Nutzfahrzeug-Segment eine überaus wichtige Rolle. So präsentierten Unternehmen hier erstmals Transporter mit bisher nicht erreichten Nutzlasten und gewichtsoptimierte elektrische Kühltransporter“, so Braun. Das Potenzial der Aussteller im Bereich Nutzfahrzeuge, das unter anderem mit dem Label „Truck Competence“ an über 1.000 Ständen zu sehen war, sowie die angegliederten Sonderschauen zur Truck Competence begeisterten die Besucher. Auch sorgte der „Schadentalk“ für Aufmerksamkeit. Mit 600 Teilnehmern war er die stärkste Veranstaltung im Programm der Automechanika Academy. Branchengrößen aus dem Versicherungsgeschäft, unter anderem HUK Coburg und der neu gegründete Bundesverband der Partnerwerkstätten (BVdP) sowie die Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) stellten sich vor.

Die diesjährige Messe spiegelt nach Aussage der Messeverantwortlichen die enorme Dynamik im Automotive Aftermarket wider, die laut Prognosen der Wirtschaftsinstitute bis Ende des Jahres anhalten wird. „Die zunehmende Modellvielfalt und komplexere Technologien sorgen für mehr Marktteilnehmer und eine steigende Zahl von Ersatzteilen“, so Detlef Braun. „Hinter der Automechanika Frankfurt steht ein weltweiter

Netto-Umsatz der inländischen Teile- und Zubehör-Hersteller von 101 Milliarden Euro im Jahr 2013, das Auslandsgeschäft macht dabei zirka 15 Prozent aus. Auch für das Jahr 2014 geht hier der Trend in Richtung weiteres Wachstum zwischen drei und vier Prozent. In der nachgelagerten Wirtschaftsstufe, dem Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör, werden rund 43 Milliarden Euro umgesetzt, und weitere 19 Milliarden bei der Reparatur von Kraftwagen.“

### Automechanika Innovation Awards

Seit 1997 vergibt die Messe die „Automechanika Innovation Awards“, die im Rahmen der Eröffnungsfeier verliehen wurden. 120 Bewerbungen waren in diesem Jahr eingegangen, von denen 66 aus Deutschland und 54 aus ausländischen Nationen stammten. Sieben Gewinner wurden von der achtköpfigen Jury, die sich aus Branchenexperten aus Verbänden, Medien und Industrie zusammensetzte, ausgezeichnet. Gewinner der Kategorie „Parts & Components“ ist die Continental Aftermarket GmbH mit ihrem VDO REDI-Sensor. Aus der Kategorie „Electronics & Systems“ setzte sich TEXA S.p.A. mit dem Produkt TEXA TMD MK3 durch. Ebenfalls führt das Unternehmen die Kategorie „Repair & Diagnostics“ an, hier überzeugte Augmented Reality Glasses by Texa die Jury. Die PANNEX AG setzt sich mit dem PANNEX Reifendichtmittel an die Spitze der Kategorie „Accessories“. Im Bereich „Repair & Maintenance“ konnte der MFP 3000 MAHA Fahrprüfstand der Firma MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG überzeugen. Die Software für 3D-Messegeräte, Vision 2 von Car-O-Liner AB, gewinnt in der Kategorie „IT & Management“ und mit der modular aufgebauten Pumpe belegt Industrie Saleri Italo S.p.A. Platz eins in der Kategorie „OE Products & Services“.



Am Stand des englischen Unternehmens Checkpoint gab es zahlreiche Variationen von Radmutternicherungen für Nutzfahrzeuge.



Als einer der ganz wenigen Felgenreisler zeigte ProLine Wheels Präsenz.

Mit dem Sonderpreis im Rahmen des Green Directory, dem Besucherführer zu besonders nachhaltigen und Ressourcen schonenden Produkten auf der Messe, wurde die Robert Bosch GmbH ausgezeichnet. Dieser Preis wurde ebenfalls bei der Eröffnungsfeier verliehen. Die nächste Automechanika Frankfurt findet vom 13. bis zum 17. September 2016 statt. (akl)



Der gemeinsame Messestand von Continental und Schaeffler im Forum bot viele interessante Produkte, Konzepte und Serviceleistungen.



Am Stand von Corghi gab es eine Weltneuheit im Segment Montage-/Wuchtmaschinen zu bestaunen.

**www.TYRE 24.de**  
DIE ONLINEPLATTFORM FÜR DEN REIFENHANDEL

**MEHR SERVICE –  
BERATUNGSMODUS**