



Tyre 24

Investitionsfreude

S. 30



Pirelli Kalender

Schönheiten in Latex

S. 60



Reifen Müller

Ihle-Übernahme

S. 74



Pneunet

Nfz-Flottenservice

S. 78

**Zeigen Sie dem Winter
Ihre starke Seite.**

Mit Top-Nässeperformance durch den Winter.

AUTOallrad
Uniroyal MS plus 77 SUV
235/65 R 17
„sehr empfehlenswert“
Heft 05/2014

DER REGENREIFEN

it-spezial
Vorwärtsgang digital - 16 Seiten

GETTYGO

Kfz-Teile freigeschaltet



Auf der Messe in Essen hatte Steffen Fritz noch 100.000 Teile angekündigt - bis zur Freischaltung des Bereichs hat man nochmal zugelegt und kann nun offenbar zufolge über 650.000 Teile bieten.

Auf der Fachmesse REIFEN 2014 wurde den GETTYGO-Kunden die Sortimentserweiterung bereits angekündigt - im September wurde der Bereich Kfz-Teile auf der Plattform freigeschaltet. Neben den laut Unternehmensangaben rund 10 Millionen Reifen können nun auch über 650.000 Kfz-Teile auf GETTYGO geordert werden. Mit über 140 Herstellern, rund 3500 Modellen und mehr als 22.000 Fahrzeugtypen ist die ganze Palette an Fahrzeugen auf der Plattform gelistet, teilen die Verantwortlichen mit. „Weil wir ein Herz für Autos haben, haben wir das Sortiment in der Breite und der Tiefe entsprechend ausgerichtet“, erklärt Steffen Fritz, Geschäftsführer von GETTYGO. „Und unser Service mit einer Kundennummer, einem Ansprechpartner und einer zentralen Rechnung mit einem SEPA-Mandat für alle Lieferanten hat sich nachhaltig bewährt. Darum möchten wir unseren Kunden das auch auf anderen Feldern bieten.“ Bei der Darstellung der Teile greift GETTYGO auf den bekannten und bewährten TecDoc-Baum zurück, sodass sich der Nutzer mit dem Prinzip von „TecDoc Inside“ in gewohnter Struktur bewegt. Vertraut ist auch der Aufbau für die Suche nach den Teilen. Dabei führen verschiedene Wege zum Ziel: So kann das jeweilige Teil etwa über HSN und TSN definiert werden oder in vier Schritten manuell über vordefinierte Auswahl-Boxen. Anschließend werden dem Nutzer nach Kategorien übersichtlich aufbereitet die im Bestand befindlichen Einzelteile für eben jenes Fahrzeug angezeigt. Ebenso kann auch über die OE-Nummer, die Artikelnummer des Herstellers oder die Produktkennzeichnung EAN gesucht werden. Der Artikel wird dann mit allen relevanten Informationen angezeigt und kann direkt bestellt werden, ab 100 Euro Bestellwert frachtfrei.

HAWEKA

Neuer Internetauftritt

Nach der zum 01. September 2014 vollzogenen Neuausrichtung der Unternehmensbereiche präsentiert sich die HAWEKA AG ab sofort auch mit einem neuen Internetauftritt im Netz. Eine klare Struktur und einfache Menüführung sollen den Nutzwert vergrößern. Besucher erhalten schnellen Zugriff auf Informationen über sämtliche Produkte aus den Bereichen der „Zentriertechnik“ und der „Achsvermessung“, heißt es in einer Unternehmensmitteilung. Einen Eindruck über den praktischen Einsatz der Produkte, wie den des Achsmesssystems AXIS4000 oder der Typenspannplatte QuickPlate, bietet der Menüpunkt „Videos“. Dieser soll sukzessive ausgebaut und mit weiteren Bewegtbildern bestückt werden. Zudem gibt die Seite (www.haweika.com) Werkstätten und Reifenfachbetrieben umfassend Auskunft über das HAWEKA-Qualitätsversprechen „Made in Germany“ sowie zu Messepräsenzen und anderen Neuigkeiten aus dem Unternehmen.

HAWEKA zeigt sich mit neuem Auftritt im Netz.



TROST

Reifenportal überarbeitet

Das TROST-Reifenportal wurde um neue Funktionen erweitert. Angepasst wurde das Design, darüber hinaus wurden Informationen zu Reifentests sowie dem EU-Reifenlabel hinterlegt. Eine kostenlose Bestell- und Retourenabwicklung sowie die Sendungsverfolgung werden als weitere Features genannt. Seit dem 1. September sind Lieferungen nach Österreich ebenfalls versandkostenfrei - bisher war dies nur innerhalb Deutschlands möglich. Die Thekenansicht, bei der Werkstätten ihren Kunden direkt am Monitor individuell kalkulierte Preise inklusive hinterlegter Aufschläge zeigen können, wurde um eine Kalkulationseinstellung erweitert: Die Nutzer können bis zu drei individuell hinterlegte Aufschläge in Prozent und nun auch in Euro einstellen. Wollen sich Werkstätten anlässlich der Gesetzesänderung zum 1. November 2014 zum Thema Reifendruckkontrollsysteme informieren, bietet TROST auch hierzu Unterstützung: von OE- und Universalsensoren über Diagnosegeräte bis hin zu Schulungen und Trainings. Das Reifenportal steht Kunden über www.trost.com oder über den repdoc Teile- und Technikkatalog (www.repdoc.com) zur Verfügung.



Das Reifenportal von TROST wurde angepasst.