

# KRAFTHAND

22. November 2014

Unabhängiges Technikmagazin für das Kraftfahrzeug-Handwerk

22

## ■ Werkstattpraxis

**Fahrwerksschäden  
frühzeitig  
erkennen**

## ■ Teile & Systeme

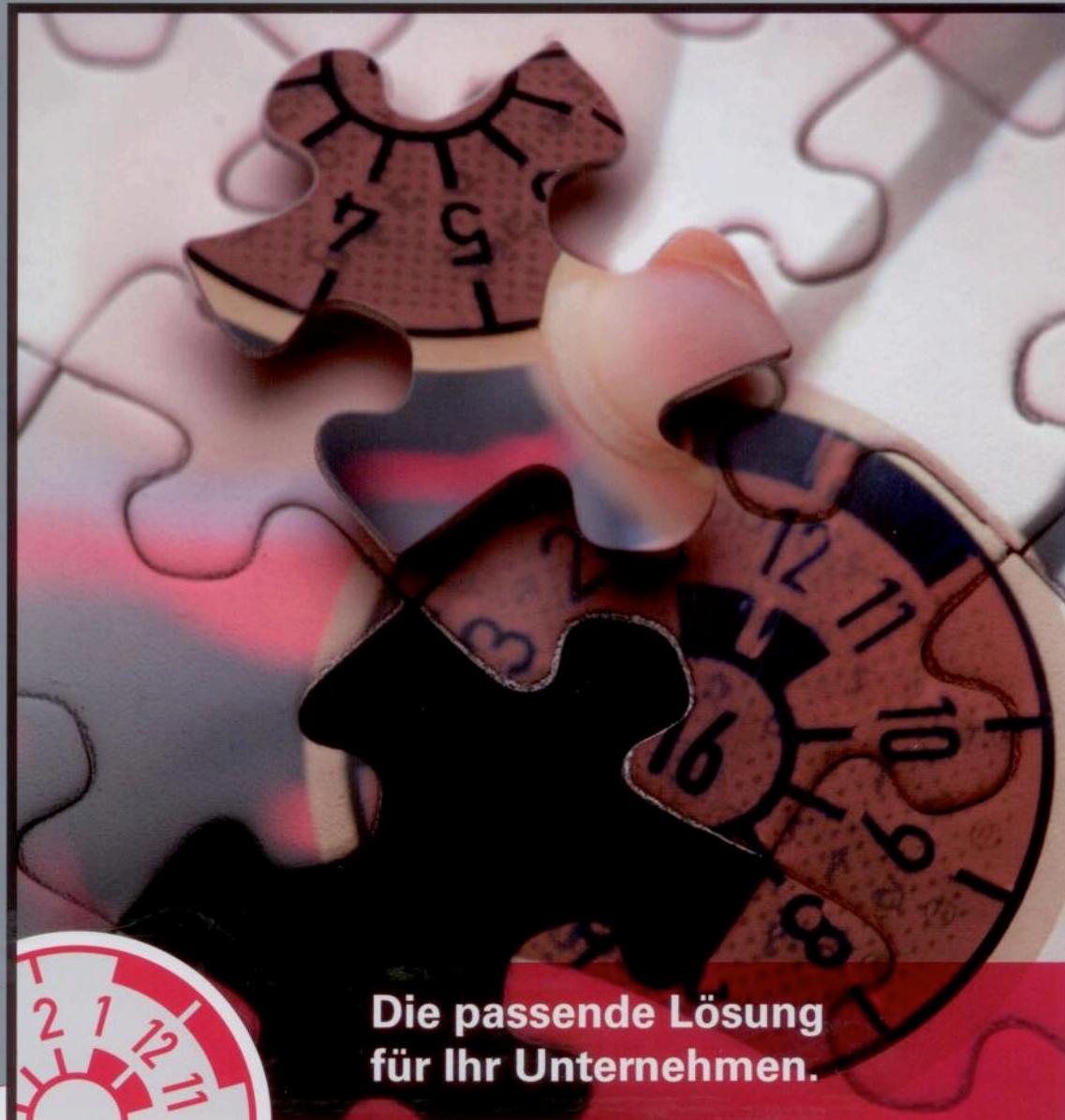
**Standheizung  
nach  
Kundenwunsch**

## ■ Automobiltechnik

**Markanter  
Elektro-Koreaner**

## ■ Unternehmenspraxis

**Umfassende  
Werkstattplanung**



**Die passende Lösung  
für Ihr Unternehmen.**

KRAFTHAND-Leserservice:  
**Technische  
Mitteilungen** als Beilage

Als bundesweit vertretene Überwachungsorganisation  
bieten wir maßgeschneiderte, komplexe Lösungen für  
Unternehmen – mit Sympathie und Sachverstand.

[www.krafthand.de](http://www.krafthand.de)

KÜS-Bundesgeschäftsstelle · Zur KÜS 1 · 66679 Losheim am See

Tel. +49 (0) 6872 9016-0 · Fax +49 (0) 6872 9016-123

info@kues.de · [www.kues.de](http://www.kues.de)



/kues.de



## Stühle rücken

Marcel de Rycker hat zum 31. Oktober 2014 die **Peugeot Deutschland GmbH** auf eigenen Wunsch verlassen, um sich einer neuen beruflichen Herausforderung außerhalb des PSA-Konzerns zu stellen. Nachfolger seit dem 1. November ist der studierte Betriebswirt **Albéric Chopelin**, der bisher das Vertriebsgeschäft der Marke Peugeot für die Region Zentral- und Nordeuropa verantwortet hat.



**Kiekert**, Spezialist für Schließsysteme im Automobil, hat mit Wirkung zum 1. Oktober 2014 sein Managementteam mit **Dr. Thorsten Nottebaum** (Bild) erweitert. Als Executive Vice President

Product Development wird er von der Unternehmenszentrale in Heiligenhaus, Deutschland, aus die weltweiten Entwicklungsaktivitäten des Unternehmens verantworten und weiter ausbauen. Vor seinem Wechsel zu Kiekert hatte Nottebaum internationale Entwicklungsaktivitäten bei zahlreichen weltweit agierenden Automobilzulieferern verantwortet, darunter Faurecia und TRW Automotive.



**Marc Münster** (Bild) ist neuer Vice President Europe des US-amerikanischen Bremsenherstellers **Brake Parts Inc.** Damit zeichnet er vom neuen Verwaltungsstandort in Düsseldorf für den

Ausbau der Aktivitäten des Unternehmens in Europa mitverantwortlich.

Mit Wirkung vom 1. Oktober ernannt die Entwicklungspartnerschaft **AUTOSAR** (Automotive Open System ARchitecture) **Thomas Rüping** von der Robert Bosch GmbH und Vorstand des Comasso e.V. zu ihrem neuen Sprecher. Der Projektleiter in der Cross Divisional Group Software, Methoden und Tools übernimmt das Amt im Rahmen des neunmonatlichen Sprecherwechsels von **Rick Flores**, Global Lead der Abteilung Model-based Electrical System and Software Engineering bei General Motors.

## Volkswagen entscheidet sich für Sonic Equipment

Seit diesem Jahr ist Sonic Equipment offizieller Volkswagen-Lieferant. Der Autobauer wird bereits mit speziell entwickelten Einsteckwerkzeugen und Nüssen der Kirchheimer Werkzeugspezialisten beliefert. Gemeinsam mit Volkswagen hat das Unternehmen zudem vor Kurzem eine Volkswagen/Audi-Basis- und Erweiterungsbestückung für den S12-Werkzeugwagen entwickelt.



Diese besteht aus einem 242-teiligen Basis-Werkzeugsatz mit sieben SFS-Schaummodulen (Sonic Foam System), einem 74-teiligen Audi-Erweiterungssatz, einem 66-teiligen Volkswagen-Erweiterungssatz und einem 9-teiligen Erweiterungssatz Karosserie. Die Sets, welche wie der S12-Werkstattwagen ausschließlich über Volkswagen verfügbar sind, passen den Angaben zufolge auch in alle anderen Werkzeugwagen von Sonic.

## Neu gestalteter Internetauftritt

Haweka präsentiert sich mit einem neuen Internetauftritt. Bei der Neugestaltung standen sowohl die Bedienerfreundlichkeit als auch der Nutzwert im Fokus. Eine einfache Menüführung ermöglicht es dem Besucher, sich schnell und umfassend über sämtliche Produkte aus den Bereichen der Zentriertechnik und der Achsvermessung zu informieren.

Einen Eindruck vom praktischen Einsatz der Produkte des Unternehmens bietet der Menüpunkt ‚Videos‘. Dieser wird sukzessive ausgebaut und mit weiteren Bewegtbildern bestückt. Zudem gibt die Seite, die unter [www.haweka.com](http://www.haweka.com) zu erreichen ist, Autohäusern, Werkstätten und Reifenfachbetrieben umfassend Auskunft beispielsweise über Messepräsenzen und andere Neuigkeiten aus dem Unternehmen.



**Sehr übersichtlich:** Haweka hat bei der Überarbeitung seines Internetauftritts besonderen Wert auf ein modernes Erscheinungsbild und eine klare Struktur gelegt. Bild: Haweka