

neue

# Reifenzeitung

Fachzeitschrift für den Reifenfachbetrieb sowie die Reifen- und Runderneuerungsindustrie



## BRIDGESTONE

## BLIZZAK

2. Platz bei 42 Teilnehmern im  
AUTO BILD Winterreifentest 2012

„Bestnoten beim Spritverbrauch  
und auf Eis, besonders gut bei Nässe  
und auf Schnee“ **ADAC Motorwelt**

### LM-30

ADAC Motorwelt 10/2009  
Bridgestone Blizzak LM 30  
Dimension 165/60 R147  
besonders  
empfehlenswert  
16 Winterreifen  
im Test **ADAC**



### LM-32

**Auto Bild**  
**VORBILDLICH**  
2012  
Testurteil für Blizzak LM-32  
Heft 40/2012 Dim.: 205/55 R16 H



### LM-80

ADAC Motorwelt 10/2012  
6 Winterreifen im Test **ADAC**  
**BRIDGESTONE**  
Blizzak LM-80  
Dimension 215/65 R16 H  
**gut** **Test**



www.bridgestone-haendler.de

Bridgestone ist offizieller Reifenausrüster  
der Deutschen Ski Nationalmannschaften.



| S. 34 | Wintergeschäft

| S. 60 | Viele neue Nokian-Reifen

| S. 80 | Werkstatt / Automechanika

| S. 90 | TAA Nutzfahrzeuge



213/2

Profil-Verlag GmbH, Harsefelder Straße 5, 21680 Stade  
100340 / 1012



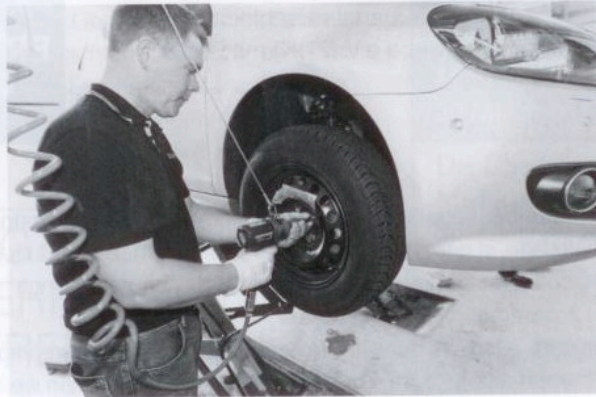
07624 PVst Deutsche Post

Albert Mediamarketing E. K.  
Albäster Str. 17  
97295 Waldbrunn



## Euromaster gewinnt Rechtsstreit zum Nachziehen von Radschrauben

Ein Reifenhändler muss seinen Kunden in jedem Fall nach getaner Reifenmontage darauf hinweisen, dass die Radmuttern, nach 50 bis 100 Kilometern noch einmal nachgezogen sind; das Landgericht Karlsruhe bestätigte Euromaster nun außerdem, dass dazu ein Hinweis auf der Rechnung ausreichend ist



**E**uromaster hat vor dem Landgericht Karlsruhe einen wichtigen Rechtsstreit (AZ 9 C 3357/11) für sich entscheiden können, wodurch auch für den Reifenhandel insgesamt ein Stückweit mehr Rechtssicherheit entsteht. Ein Privatkunde hatte die Michelin-Handelstochter verklagt, weil er sich nach einem Reifenwechsel nicht ausreichend darüber informiert fühlte, dass die Radschrauben nach 50 bis 100 Kilometern Fahrstrecke noch einmal nachgezogen werden müssen. Zusätzlich hat das Gericht Euromaster beschieden, mehr als nötig für die Sicherheit der Kunden zu tun, wie es dazu in einer Mitteilung heißt. Denn Euromaster ließe die Autofahrer nach dem Radwechsel auf der Rechnung dafür unterschreiben, dass der Hinweis auf das Nachziehen der Schrauben gelesen wurde. Das Gericht hingegen hielt einen auf der Rechnung gedruckten Hinweis bereits für ausreichend.

Euromaster erinnere seit vielen Jahren seine Kunden daran, dass die Schrauben noch einmal nachgezogen werden sollten.

Viele Autofahrer kämen diesem Hinweis jedoch nicht nach. Im aktuellen Fall hatte der Privatkunde aus seiner Sicht keinen ausreichenden Hinweis erhalten und Euromaster auf Schadenersatz in Höhe von 3.050 Euro verklagt. Grund dafür war, dass sein Pkw nach dem Radwechsel durch sich lockernde Räder Schaden genommen hatte. Die Klage wurde in der ersten Instanz vor dem Amtsgericht Karlsruhe abgewiesen, anschließend kam es zu einem Berufungsverfahren, das Euromaster jetzt auch in der zweiten Instanz vor dem Landgericht Karlsruhe für sich entschied. Das Urteil ist rechtskräftig.

„Viele Autofahrer halten den Hinweis auf das Nachziehen der Räder für überflüssig aber das ist er nicht. Wir werden daher unsere Kunden auch weiterhin darum bitten auf der Rechnung zu unterschreiben, dass sie den Hinweis gelesen haben. Das gibt den Kunden und uns maximale Sicherheit“ sagt Euromaster-Chef Dr. Matthias Schuberl.

## Duo Kaguma und Haweka verlosen 360-HP-Reifenwaschmaschine

**B**ald geht die Wintersaison los. Viele Händler haben sich schon intensiv auf den kommenden Kundenansturm vorbereitet. Um ihnen das Geschäft zu erleichtern, haben sich Kaguma und Haweka eine ganz besondere Aktion einfallen lassen, heißt es dazu in einer Mitteilung: „Zuerst clever einlagern mit dem Kaguma-Einlagerungs-Tool. Mit wenigen Mausklicks können Sie die Verwaltung der Ihnen anvertrauten Reifen professionell gestalten. Vor Beginn der Sommersaison 2013 haben Sie die Möglichkeit, via Serienbrief Ihre Kunden auf den Zustand der Reifen hinzuweisen und neues Verkaufspotenzial zu generieren“, heißt es dazu in einer Pressemitteilung. „Im zweiten Schritt runden Sie mit einer professionellen Räderreinigung das Saisongeschäft ab. Hierbei bietet Ihnen Haweka eine zuverlässige Lösung mit den Modellen Haweka 300 H und 360 HP. Mit beiden Maschinen können Sie die Reifen innerhalb von 20 Sekunden zum Glänzen bringen.“ Aus diesem Grund verlost das Duo Kaguma und Haweka eine 360-HP-Reifenwaschmaschine. „Mitmachen ist ganz einfach“, heißt es dazu weiter. „Unter [www.kaguma.com](http://www.kaguma.com) anmelden und fünf Fragen beantworten. Mit ein wenig Glück steht die neue Arbeitshilfe schon bald bei Ihnen im Betrieb. Wir drücken Ihnen die Daumen!“

ab

