

amz

auto | motor | zubehör

OFFIZIELLES ORGAN DES
GESAMTVERBAND
AUTOTEILE-HANDEL E.V.

9

September 2014, 102. Jahrgang

Automechanik 2014
Branchentreff in Frankfurt am Main

Assistenzsysteme
Vernetzung von Auto und Infrastruktur

 **FLENNOR**®
AUTOMOTIVE
GERMANY



Besuchen Sie uns auf der Automechanik!
16. - 20. September 2014
Halle 5.0 / Stand B04



„Top Five“

Die fünf meistgelesenen Artikel auf www.amz.de



Blender? Nein Danke!



Mit dem Lichttest in den Werkstätten können Beleuchtungsmängel behoben und so Unfälle vermieden werden. Hella unterstützt Werkstätten bei der Kampagne. Foto: Hella

www.amz.de/lichttest

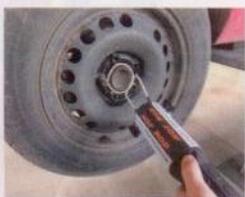
So prüft man seine Online-Aktivitäten



Der ZDK hat einen Online-Selbstcheck für Kfz-Betriebe entwickelt. Mit seiner Hilfe können Kfz-Profis prüfen, ob sie ihre Online-Aktivitäten verändern müssen. Foto: ZDK

www.amz.de/selbstcheck

Schrauben leichter lösen



Festgerostete Schrauben gehören zum Werkstattalltag. Oft helfen Kriechöl oder Rostlöser, wenn Schrauben sich widerspenstig zeigen. Aber: es geht auch anders. Foto: Kunzer

www.amz.de/hotrod

Freudenberg erwirbt Tobul Accumulator



Der Dichtungsspezialist der Freudenberg-Gruppe, die Freudenberg Sealing Technologies, hat zum 31. Juli die Tobul Accumulator Inc. erworben. Foto: Freudenberg

www.amz.de/tobul

Teile leichter online verkaufen



Wer seine Teile online verkaufen will, der braucht ein Shop-System. Die Software emMida von Speed4Trade macht das Einstellen der Teile zum Kinderspiel. Foto: Speed4Trade

www.amz.de/kinderspiel



Das Netzwerk für Service bot in Nürnberg Informationen für alle, die ihren Werkstattservice verbessern wollen.

Foto: Nowotny

Mehr Service bieten

Netzwerk für Service zeigte Möglichkeiten.

Ist das nur ein Traum? Effizienter arbeiten bei gleichbleibend hoher Qualität, oder geht das wirklich? Das fragen sich sicher viele, die in Autohaus und Werkstatt arbeiten. Das Netzwerk für Service gibt darauf Antworten.

Das Netzwerk für Service ist mittlerweile eine etablierte Veranstaltung rund um den guten Service in der Kfz-Werkstatt. Ende Juli zeigten 14 Aussteller in Nürnberg, wie Werkstatt-Profis noch besser werden können. Auch ein Vortrag zur richtigen Kommunikation mit Kunden lockte.

Die Veranstaltung hat das Konzept, in persönlicher Atmosphäre möglichst viel und intensiv Informationen zu vermitteln. Massen muss hier niemand erwarten. So kamen über 60 Besucher, um sich vor Ort ein Bild von neuen und bewährten Angeboten zu machen.

Die Aussteller Alfah, Alldata, Bochumer Software, die Initiative gegen Tachomanipulation, Control Expert, Deutsche Automobil Treuhand (DAT), efleetcon, filsinger.de, Hamburger Software (HS), die Kfz-Innung Mittelfranken, Mapfre Warranty, TecDoc/TecRMI, tyremotive, Werbas und WOW! Würth Online World zeigten, was in ihnen steckt.

Abgerundet wurde die Veranstaltung durch einen Vortrag von Ulrike Dolle, einer Expertin in Sachen Servicekultur. Sie zeigte plastisch, was „Managen statt Mauern“ für den Kfz-Profi bedeutet. Schwerpunkt dabei: die Kommunikation mit dem Kunden. Die Teilnehmer der Veranstaltung konnten neben der fachlichen Information auch das Zentrum für mobile Classic in Nürnberg besuchen und im Motorsport-Simulator ihre Fahrkünste unter Beweis stellen. fw