

# FREIE WERKSTATT

Ausgabe 10-2013

20. Jahrgang

D-A-CH



Mehrmarken-Service | Fahrzeughandel | Räder/Reifen | Zubehör



## PROFI SERVICE TAGE

### ZUKUNFT ERFAHREN

Messe Frankfurt – Halle 1  
09. + 10. November 2013

JETZT EINCHECKEN UNTER

[www.profi-service-tage.de](http://www.profi-service-tage.de)

Die PROFI SERVICE TAGE präsentieren Ihnen:

- Topaktuelle Produktneuheiten
- Innovative Werkstattausrüstung
- Wertvolle Zusatzgeschäfte
- Neuentwicklungen für Handel- und Werkstattssysteme
- Kompetente Gesprächspartner

Verlag Käufhold GmbH, Philip-Nicolaï Weg 3, 58313 Herdecke

**P** 30949 PVSt

Deutsche Post   
11844 / 712 / 9

Albert Mediamarketing e. K.  
Florian Albert  
Albstatter Str. 17  
97295 Waldbrunn



### IAA Frankfurt

Zukunft des Autofahrens: automatisch, vernetzt, elektrisch

### Nachgefragt

Sicherheitsrelevante Teile im Onlinegeschäft

### Werkstattrecht

Inspektion nach Herstellervorgaben

## Pirelli: Reifenkauf wird zum Erlebnis auf Frankfurts Automeile



Das Driver Center gehört zum internationalen Netzwerk exklusiver Pirelli Händler, das der Konzern bis 2015 weiter ausbauen will.

Der italienische Hersteller hat Mitte September auf der Hanauer Landstraße in Frankfurt einen Flagship Store eröffnet. Außerhalb Italiens ist es nach Dubai und Moskau der erst dritte Shop dieser Art. Die eigentlich nüchterne Angelegenheit des Reifenkaufs und -service soll im Driver Center zum Erlebnis werden.

Das Driver Center bietet auf einer Fläche von 3.300 m<sup>2</sup> zum einen einen großzügigen Verkaufsraum (170 m<sup>2</sup>) mit den neuesten Produkten von Pirelli und anderen Marken, ein Lager, das 24.000 Kundenräder einlagern kann, und 10 Werkstattboxen, die ausreichend Platz für einen Boxenstopp bieten.

„Es ist uns gelungen, Außergewöhnliches zu schaffen an einem außergewöhnlichen Standort“, so Michael Schwöbel, Vorsitzender der Geschäftsführung von Pirelli Deutschland. „Es steckt viel mehr dahinter“, erklärte er mit Blick etwa auf innovative Logistikkonzepte und anspruchsvolle Trainingsprogramme zur Qualifikation der Mitarbeiter.

Der Flagship Store soll als eine Art Musterhaus für derzeitige und künftige Händlerpartner dienen, die einzelne Module für ihre Reifencenter und Werkstätten übernehmen können.

## Delticom kauft Tirendo

**Die Delticom AG hat Mitte September Tirendo für rund 50 Mio. € gekauft.**

Mit ReifenDirekt.de hat Delticom bereits im Jahr 2000 einen der ersten Online-Shops für Reifen eröffnet. Das Unternehmen hat heute über 6 Mio. Kunden in 42 Ländern und ist mit rund 500 Mio. Euro Jahresumsatz der Marktführer im europäischen Online-Reifenhandel.

„Tirendo ergänzt unser bestehendes Shop-Portfolio um eine starke Marke. Durch den Zusammenschluss sprechen wir zusätzliche Käufergruppen an“, sagt Frank Schuhardt, Vorstand der Delticom AG. „Kunden von Tirendo dürfen sich über ein breiteres Angebot und noch mehr Service freuen.“

Tirendo wurde im Oktober 2011 von European Media Holding gegründet und startete im März 2012 mit dem Reifenportal Tirendo.de. Das junge E-Commerce-Unternehmen ist mittlerweile in acht europäischen Ländern präsent und verzeichnet in seinem zweiten Geschäftsjahr bereits einen mittleren zweistelligen Millionen-Umsatz. Tirendo ist nicht zuletzt durch Sebastian Vettel sehr bekannt. Der dreifache Formel-1-Weltmeister wird weiterhin exklusiver Markenbotschafter bleiben.

## Räderwechsel über AutoScout24 Werkstattportal

Pünktlich zur Radwechselsaison können Werkstätten im Werkstattportal von AutoScout24 den Wechsel von Rädern und deren Einlagerung anbieten. Bei diesem Service handelt es sich um eine Festpreisleistung: Die Preise werden nicht fahrzeugspezifisch berechnet, sondern direkt von den Betrieben festgelegt. Die Werkstätten geben die Kosten für den Wechsel eines Radsatzes ein. Für Zusatzoptionen, wie das Auswuchten der Räder und die Einlagerung, können jeweils eigene Zuschläge hinterlegt werden.

Seit Anfang September sind die Werkstätten aufgerufen, die Preise für den Radwechsel einzustellen. Ab Anfang Oktober steht den Verbrauchern diese Leistung im AutoScout24 Werkstattportal zur Verfügung.

## Ehrhardt Reifen + Autoservice weht 29. Filiale ein

Mit der Eröffnung der neuen Geschäftsräume in Neustadt führt Ehrhardt Reifen + Autoservice insgesamt nun 29 Fachbetriebe mit rund 200 Mitarbeitern in Niedersachsen, Thüringen, Sachsen-Anhalt und Hessen. Das Familienunternehmen ist auch Mitglied der TOP SERVICE TEAM KG, Deutschlands größtem Verbund freier Reifenhändler.

## REIFENSERVICE AWARD 2013 - Gewinnerteam „Reifenservice Banspach“ gibt Gas!



(v. l. n. r.) Kevin Göttmann (Reifenservice Banspach), Christian Kollmeyer (HAWEKA AG), Heiko Banspach (Reifenservice Banspach), Quelle: Haweka

Anfang August hatten sich Chef Heiko Banspach und Mitarbeiter Kevin Göttmann in einem spannenden Finale den REIFENSERVICE AWARD für das Team „Reifenservice Banspach“ gesichert. Ende August wurde das hervorragende Abschneiden gefeiert. Rund zwanzig Mitarbeiter, Verwandte, Bekannte und Freunde des Hauses folgten der Einladung von Inhaber Heiko Banspach ins Kartcenter nach Bad Rappenau. Dort begrüßte Christian Kollmeyer (Vertrieb HAWEKA) im Namen der beiden Initiatoren HAWEKA und KAGUMA die Gäste.

„Nach kurzer Einweisung eines Instructors spulden die Kartpiloten mit professioneller Einstellung und dem notwendigen Ehrgeiz für den Sieg schließlich Runde für Runde ab - und hatten

dabei sichtlich Spaß“, so der Eindruck von Christian Kollmeyer. Am Buffet konnten sich dann wieder alle stärken. Teamleader Heiko Banspach bedankte sich letztlich für eine tolle Veranstaltung und eine insgesamt hervorragende Organisation des REIFENSERVICE AWARD 2013.

Für den REIFENSERVICE AWARD 2014 können sich alle Reifenfach-, Werkstatt- und Servicebetriebe ab Anfang 2014 bewerben. Weitere Informationen und Impressionen im Internet unter [www.reifenservice-award.de](http://www.reifenservice-award.de).

## Reiff: Azubi-Recruiting einmal anders

Gute Auszubildende sind nicht einfach zu finden. Viele Unternehmen setzen für das Recruiting von perfektem Nachwuchs große Budgets ein. Dass es für sympathisches Azubi-Recruiting keine großen Budgets braucht, sondern gute Ideen und Verständnis für die Zielgruppe, zeigt jetzt die Reiff-Gruppe mit ihrem aktuellen Azubifilm.

Mehr Informationen und den Film finden Interessierte auf [www.reiff-ausbildung.de](http://www.reiff-ausbildung.de)

## Winterreifen im Test: Kleine Reifen mit großer Wirkung

Im ersten Winterreifentest des Jahres 2013 haben die bei Kleinwagen üblichen Pneu der Dimension 185/60 R 15 bis auf eine Ausnahme sehr gut oder überdurchschnittlich passabel abgeschnitten. Unterm Strich ist bei acht von neun Fabrikaten die Sicherheit denkbar hoch und der Bremsweg relativ kurz. Der Club hat vor allem die Wintertauglichkeit der Reifen an Hand von insgesamt 15 Kriterien überprüft.

Insgesamt ist das Leistungsniveau der Markenreifen in dieser preissensiblen Klasse bemerkenswert hoch, stellte der ACE außerdem fest. Ganz vorne auf Platz Eins landet der neue Conti TS 850, er bietet nach dem Urteil der ACE-Reifenexperten („Test-sieger/sehr empfehlenswert“) auf Schnee außerordentlich viel Sicherheit und zeigt bei Nässe überragende Leistungen; noch dazu rollt der Conti sehr leise ab.

Der nach einer Preisermittlung des Branchenverbandes BRV

mit 346 € pro Satz teuerste Reifen im Test stammt von Michelin. Mit durchweg guten Leistungen auf trockener, nasser und schneebedeckter Fahrbahn schiebt sich dieses Fabrikat (Alpin A4) weit nach vorn, landet aber dennoch nur auf dem dritten Platz. Mit noch etwas besseren Leistungen und einem Durchschnittspreis von 316 € gelingt dem Dunlop Winter Response 2 ebenfalls der Sprung auf das Treppchen.

Der ähnlich wie das Conti-Fabrikat auffallend leise Firestone Winterhawk 3 verfehlt im ACE-Test knapp einen der drei Spitzenplätze, bietet aber auf Platz vier dank eines günstigen Beschaffungspreises von lediglich 266 € pro Satz ein überragendes Preis-/Leistungsverhältnis, was aus Sicht des ACE die Auszeichnung mit dem Prädikat „Preis-Leistungs-Sieger/sehr empfehlenswert“ rechtfertigt.

Weitere Reifentest-Ergebnisse unter [www.freiewerkstatt.de](http://www.freiewerkstatt.de).

### ACE Winterreifen-Test

Hersteller/Produktname		Continental TS 850	Dunlop Winter Response 2	Firestone Winterhawk 3	Fulda Montero 3	Goodyear Ultra Grip 8	Michelin Alpin A4	Nokian WR D3	Pirelli Winter Snowcontrol 3	Vredestein Snowtrac 3T
Reifendimension 185/60 R 15	max. Punktzahl									
ca. Preis für 4 Reifen in €		324	316	266	266	314	346	316	318	294
Sicherheit Winter	80	74	75	64	68	70	73	66	69	63
Sicherheit nass	80	70	69	65	43	58	65	61	54	57
Sicherheit trocken	60	45	43	47	43	46	43	48	42	44
Umwelt / Wirtschaftlichkeit	40	32	28	30	29	26	26	29	25	26
Gesamtpunktzahl	260	221	215	206	183	200	207	204	190	190
Bewertung		sehr empfehlenswert <b>ACE TEST Test-sieger</b>	sehr empfehlenswert	empfehlenswert <b>ACE TEST Preis-Leistungs-Sieger</b>	bedingt empfehlenswert	empfehlenswert	empfehlenswert	empfehlenswert	empfehlenswert	empfehlenswert

[ace-online.de/grafiken](http://ace-online.de/grafiken)

Quelle: ACE

© 2013

Anzeige

High Quality in Perfection.

Spezialwerkzeuge für  
spezifische Radlager!

NTN SNR

HAZET®

