

32-seitige Extrablatt  
RETREADING SPECIAL

C 7624 · ISSN 0933-3312 · März 2013

neue

# Reifenzeitung

NRZ

Fachzeitschrift für den Reifenfachbetrieb sowie die Reifen- und Runderneuerungsindustrie



www.alcar.de



## LEICHTMETALLRÄDER COLLECTION 2013

### FELGENFINDER

X 200/2



100340/3/2013



Profil-Verlag GmbH, Hanseler Str. 5, 21680 Stade

Albert Mediamarketing E. K.

Albster Str. 17  
97295 Waldbrunn

07624 PVSt

- | S. 18 | ESKA: Alles ist gut
- | S. 32 | 4x4-/SUV-Reifen
- | S. 38 | „Winter Response 2“ kommt
- | S. 56 | Räderreport (Teil 1)

## „Reifenservice Award 2013“ ausgelobt

**D**er Werkstattausrüster Haweka und Kaguma – Betreiber der gleichnamigen B2B-Reifenplattform im Internet – suchen gemeinsam die besten Reifenmonteurteams in Deutschland. Bei dem bundesweiten Wettbewerb um den „Reifenservice Award 2013“ sollen sie Kompetenz, Fachwissen und ihre praktischen Fertigkeiten unter Beweis stellen. Dazu gilt es, zunächst diverse Fragen rund um Rad und Reifen via Internet zu beantworten. Die besten zehn Betriebe der ersten Runde nehmen dann an der Endausscheidung im Mai dieses Jahres teil, bestehend aus einem umfangreichen Praxistest. Allen Finalisten werden neben der Anerkennung der Branche auch Preise versprochen: Als Hauptgewinn ist ein In-

door-Carting-Event für alle Mitarbeiter des letztendlich siegreichen Betriebs ausgelobt. Dazu bekommt das Gewinnerteam den „Reifenservice Award 2013“ in Form eines Pokals samt Zertifikat. Bewerben kann sich demnach jeder Reifenfach-, Werkstatt- und Servicebetrieb in Deutschland – egal ob frei oder systemgebunden, groß oder klein: Registrierungen werden über die Website [www.reifenservice-award.de](http://www.reifenservice-award.de) entgegengenommen – weitere Informationen können aber auch telefonisch über die Nummer +49/(0)811/998776-21 oder per E-Mail an [jury@reifenservice-award.de](mailto:jury@reifenservice-award.de) eingeholt werden.



cm

## Interessenten für S1000RR in Metzeler-Design gesucht

In diesem Frühjahr ist Metzeler wieder bei allerlei Motorradfrühjahrmessen als Aussteller vertreten. Als ein Highlight am Stand etwa bei der IMOT oder auch der „Motorräder 2013“ fungiert dabei eine BMW S1000RR im Design der Reifenmarke. Das mit zahlreichen Sonderteilen versehene Einzelstück soll einen Wert von über 30.000 Euro haben und später an einen Liebhaber bzw. Sammler verkauft werden: Denn zusätzlich zieren noch die Autogramme von Troy Corser, Marco Melandri und Leon Haslam – BMW-Werksfahrer der letzten Jahre aus der Superbike-WM – die Tankhaube dieser Maschine. Anbieten will man die „Metzeler Edition“ der BMW S1000RR demnach zu einem fixen „Freundschaftspreis“ in Höhe von 22.500 Euro, wobei der letztendliche neue Eigner dann außerdem noch einen original Nolan-Replica-Helm von Vizeweltmeister Marco Melandri (Wert: rund 580 Euro) als Bonus erhält. Kaufinteressenten können sich ab sofort beim Metzeler-Marketingteam, Brabanter Straße 4, 80805 München, Telefon: +49/(0)89/14908-416, E-Mail: [consumer.marketing@pirelli.com](mailto:consumer.marketing@pirelli.com), melden. Über die Vergabe entscheidet laut Metzeler eine mit Vertretern der Projektpartner besetzte Jury. „Zum Zuge kommt dabei der Bewerber mit der kreativsten, überzeugendsten ‚Käuferbewerbung‘, ganz gleich, ob diese als E-Mail, Gedicht, Kurzgeschichte oder Weblog-Eintrag eingereicht wird“, heißt es.

cm



Besonderes Bonbon: Die Autogramme von Troy Corser, Marco Melandri und Leon Haslam – BMW-Werksfahrer der letzten Jahre aus der Superbike-WM – zieren die Tankhaube der „Metzeler Edition“ der BMW S1000RR

**www.TYRE 24.de**  
DIE ONLINEPLATTFORM FÜR DEN REIFENHANDEL

**HIER TRIFFT  
SICH DIE  
BRANCHE**

## Jürgen Wagner jetzt bei Momo Tires

Fast fünf Jahre lang fungierte Jürgen Wagner als Verkaufs- und Marketingdirektor bei der Nexen Tire Europe GmbH (Eschborn). Seit dem 1. Februar verantwortet er den Bereich Sales & Marketing bei Momo Tires (Rosbach v. d. Höhe) für die Regionen Deutschland, Österreich und die Schweiz. Momo – als edle Aluminiumrädermarke global bekannt – ist eine italienische Reifenmarke, die erstmalig auf der letztjährigen Essener „Reifen“ präsentiert

worden war, in Lizenz der Momo S.r.l. (Italien) hergestellt und in ganz Europa vertrieben wird. Das Produktionsprogramm umfasst zunächst Pkw-, 4x4-/SUV- und Transporterreifen. Erste Sommerreifen sollen ab März zur Verfügung stehen. Ein umfangreiches Line-up in Winterreifen für die Saison 2013/2014 steht ebenfalls zur Verfügung. Das Produktprogramm beinhaltet bereits 206 verschiedene Größen und Ausführungen.

dv