

neue

Reifenzeitung

Fachzeitschrift für den Reifenfachbetrieb sowie die Reifen- und Runderneuerungsindustrie

Wir
setzen Sie in
die erste Reihe!

Juni

2 VIP-Tickets*:
Rasanter DTM-Motorsport
auf dem Hockenheimring
+ 99 Reisegutscheine als
Nebengewinn

Juli

Das Family-Highlight*:
Ein unvergessliches
Wochenende im
Disneyland Paris
+ 99 Reisegutscheine als
Nebengewinn

August

2 Premium Tickets*:
Englischer Spitzenfußball
live auf der Insel
+ 99 Reisegutscheine als
Nebengewinn

GEWINNLOS

IHRE TREUE WIRD
VON UNS BELOHNT

Noch 300 Zeitgewinne bis Ende August.
Jeder gekaufte Reifen ist ein Los!

Reifen einfach finden und kaufen - die Zusammenarbeit mit tyremotive verschafft Ihnen echte Zeitgewinne. Ab sofort sogar im doppelten Sinne:

Auf Sie warten monatlich Top-Tickets für Top-Events! Jeder gekaufte Reifen auf tyremotive.de erhält eine Losnummer und erhöht Ihre Gewinnchance.

Infos bei Ihrem tyremotive-Kundenberater oder im Internet auf www.tyremotive.de.

* Der Rechtsweg ist ausgeschlossen



tyremotive GmbH · Schwalbenhof · D-97318 Kitzingen
Tel. 0931 38840-0 · info@tyremotive.de

190 / 2 X

Albert Mediamarketing E. K.
Albster Str. 17
97295 Waldbrunn

07624 PVSt Deutsche Post

Profil-Verlag GmbH, Harsfelder Straße 5, 21680 Stade
100340 / 6/2013

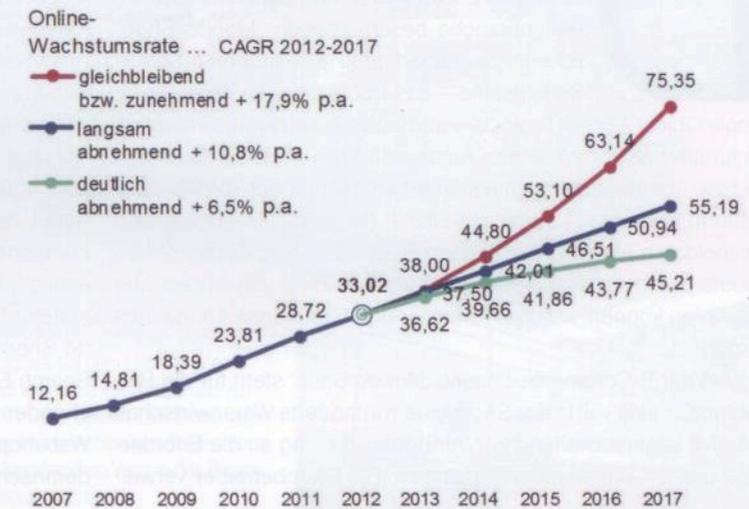
- | S. 32 | EDV/E-Commerce
- | S. 48 | Flottengeschäft
- | S. 54 | RDKS/Werkstatt
- | S. 88 | Pirelli-Jubiläen

Umsatz im Onlinehandel legt weiter zu

Laut den neuesten Zahlen der Kölner Institut für Handelsforschung GmbH (IFH) hat der im Onlinehandel erzielte Umsatz im vergangenen Jahr in Deutschland weiter zugelegt. Demnach wurden 33 Milliarden Euro durch den Erwerb von Neuwaren und Musikdownloads über das Internet erlöst: Gut die Hälfte davon soll auf Modeartikel und das Segment Consumer Electronics entfallen sein – wie viel auf Reifen, wird nicht ausgewiesen. IFH-Geschäftsführer Dr. Kai Hudetz geht davon aus, dass sich das in den vergangenen Jahren beobachtete E-Commerce-Wachstum auch weiterhin fortsetzen wird. „Wir gehen für 2013 von einem Marktvolumen von 37,5 Milliarden Euro aus“, sagt er. Und ein Wert von 50 Milliarden Euro werde vermutlich 2016 erreicht, prognostiziert Hudetz. Unter Einbeziehung von Onlinedienstleistungen in die Betrachtungen rechnet das IFH allerdings bereits für dieses Jahr mit einem Kratzen an dieser Marke, geht man dann doch von alles in allem knapp 48 Milliarden Euro aus.

cm

Umsatz im deutschen Onlinehandel
in Milliarden Euro, ab 2013 Prognose (drei Szenarien)



Quelle: IFH

NRZ 6/2013

Kaguma und Haweka ziehen erstes Fazit des „Reifenservice Awards 2013“

Die erste Phase des „Reifenservice Awards 2013“ ist mit Beendigung des Theorieparts und der Beantwortung der 20 Fragen abgeschlossen. „Wir sind mit der Anzahl der Beteiligung von über 200 Teams sehr zufrieden. Die Branche hat die Notwendigkeit und die Zielrichtung des Reifenservice Awards verstanden und beteiligt sich aktiv daran“, so die Verantwortlichen Marco Schulz, Geschäftsführer von Kaguma, und Uwe Geldner, Bereichsleiter Werkstattausrüstung von Haweka. Im Anschluss an die Theorie folgt nun der Praxispart im großen Finale, das am 2. und 3. August in Burgwedel am Firmensitz von Haweka stattfindet. Die Finalisten stehen fest und wurden bereits schriftlich kontaktiert. Nähere Informationen und die Gewinnerbekanntgabe sollen zu gegebener Zeit folgen. Zielsetzung sei es, nach Abschluss von Phase zwei Lösungen in Zusammenarbeit mit einem Expertenkreis zu erarbeiten und praxisnah anbieten zu können, z.B. in Form von Schulungen. „Um unser gemeinsames Konzept aktuell zu halten, wird dieses bis zur nächsten Ausführung des Reifenservice Awards in 2014 laufend weiterentwickelt werden“, so die beiden Kooperationsunternehmen Kaguma und Haweka übereinstimmend. Der Reifenservice Award soll helfen, Verbesserungspotenzial im Reifenserviceprozess aufzuzeigen und idealerweise auch Lösungsmöglichkeiten und Antworten zur Verfügung zu stellen.

ab

Unsere Wege treffen ihre Ziele



Trade sprint

Unsere branchenspezifischen Lösungen auf Basis von SAP Business All-in-One für mittelständische Unternehmen bieten Ihnen die Flexibilität, die das dynamische Innovationsklima im Handel erfordert. Setzen Sie auf unsere Kompetenzen u. a. in den Marktsegmenten:

- Reifenhandel
- Kfz-Teilehandel
- Handel mit Industriebedarf
- Technischer (Groß-) Handel

Konfigurieren Sie Ihren Erfolg!

Mit dem Lösungskonfigurator ab sofort online Ihr individuelles TRADEsprint-Softwarepaket erstellen.

Infos unter www.TRADEsprint.de



cormeta
ideen mit perspektive