

kfz-betrieb

AKTUELL

Verkaufsprozess

Fast die Hälfte der Autokäufer wünscht eine Trennung von Beratung und Verkauf. Die Kaufabwicklung könnte sich deutlich verändern.

IM GESPRÄCH

„Der Reifenhandel muss reagieren“



Die Grenzen zwischen Kfz- und Reifenbranche verschwimmen immer mehr, erklärt Euromaster-Chef Dr. Matthias Schubert.

WERKSTATTPRAXIS

Indirektes Prinzip

Volkswagen setzt weiter auf die indirekte Reifendruckkontrolle. Trotzdem müssen sich Werkstätten auf das direkte System vorbereiten.

AUTOHAUS- & SERVICEMANAGEMENT

Motor des Erfolgs



Gebrauchtwagenhandel geht nicht nebenbei: Eine nahtlose Prozesskette ist die wichtigste Grundlage für ein ertragreiches Geschäft.

Spezial Räder & Reifen



Reifenfachhandel rüstet auf

Kooperationen wie Premio, Point-S und Euromaster offerieren ihren Kunden zunehmend Wartungs- und Reparaturarbeiten rund ums Auto.



DER REIFENSCHNÜFFLER

Einmal etwas weich und süßlich, ein anderes Mal eher würzig, fleischig: Was Jörg Söhner am 23. März bei „Wetten, dass..?“ auf diese Weise beschrieb, waren weder Weinsorten noch Gourmetgerichte, sondern es handelte sich um Autoreifen. Der Motorsportler wollte vier zufällig aus einer Auswahl von 20 Pneu herausgegriffene Modelle am charakteristischen Geruch erkennen. Die erste Wahl fiel auf das Yokohama-Flaggschiff Advan Sport.

Die Reifen wurden jeweils auf ein Driftauto aufgezogen, das Söhner mehrfach umrundete und den 40-Jährigen in eine Wolke aus weißem Qualm einhüllte. Erst so konnten sich wohl die einzelnen Geruchsnoten entfalten. So roch der Advan Sport deutlich süßlich, was laut Söhner auf eine eher weichere Gummimischung hindeute. Am Ende schaffte es der Kandidat aus Neulussheim zwar nicht, mindestens drei Reifen richtig zu erkennen, spannend und spektakulär war die Wette aber zweifellos.

DIE FINALISTEN STEHEN FEST

Schon bei seiner Premiere erhält der gemeinsam von Haweka und Kaguma initiierte Reifenservice Award eine enorme Aufmerksamkeit in der Branche. Über 200 Werkstattteams aus Reifen- und Kfz-Betrieben haben sich beworben. Unterstützung kam sogar vom Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk (BRV). Nachdem die Bewerbungsfrist im April ausge-



Quelle: Kaguma

laufen ist, hat die Jury nun die Fragebögen ausgewertet, die es via Internet auszufüllen galt. Damit stehen die zehn besten Reifenmonteurteams fest. Den Gewinner ermitteln sie nun in einem praktischen Wettbewerb, in dem sie ihre Fähigkeiten an vier Prüfstationen unter Beweis stellen müssen. Als Hauptgewinn ist ein Indoor-Carting-Event für alle Mitarbeiter des siegreichen Betriebs ausgelobt. Das Finale findet Anfang August statt.