

amz

auto | motor | zubehör

OFFIZIELLES ORGAN DES
GESAMTVERBAND
AUTOTEILE-HANDEL E.V.

5

Mai 2013, 101. Jahrgang

Designschutz
Schluss mit der Abzocke

Elektronik Spezial
Trends für Wartung und Reparatur



Keine halben Sachen!

LuK RepSet® Pro: Die Reparaturlösung in OE-Qualität.
Jetzt auch für semi-hydraulische Kupplungssysteme.

SCHAEFFLER
AUTOMOTIVE AFTERMARKET





Das Motorsportteam unter der Leitung von Frank Aust und mit dem österreichischen Fahrer Norbert Siedler präsentieren zusammen mit den Verantwortlichen von Ruville den im Ruville-Design lackierten Porsche GT3 vor dem Brandenburger Tor in Berlin.

Fotos: Kaiser

Der Systemprofi und der Motorsport

— Ruville, Anbieter von Produkten und Systemlösungen für Motor und Fahrwerk, ist erneut offizieller Partner im Porsche Carrera Cup 2013. Ziel des Hamburger Profis ist es, in dieser Partnerschaft die Marke künftig weiter an der Spitze des Premium-Segments zu etablieren.



Georg Wallus ist Geschäftsführer Ruville Automotive Aftermarket.

Höchste Qualität, beste Leistungen im Fahrzeug, perfekte Abstimmung auf den jeweiligen Einsatzzweck und professionelles Personal sind wie im Rennsport selbstverständlich – das ist auch das Credo des Systemspezialisten Ruville im internationalen Handel mit Kfz-Reparaturlösungen in OE-Qualität. Die Hamburger Tochter der Schaeffler-Gruppe setzt mit der „Ehe“ zum Motorsportteam unter Leitung von Frank Aust und seinem österreichischen Piloten Norbert Siedler Zeichen. „Die legendäre

Rennserie Porsche Carrera Cup bietet uns hervorragende Auftrittsmöglichkeiten“, sagt Georg Wallus. Der Geschäftsführer Automotive Aftermarket bei Ruville will auch künftig den Handel mit Produkten und Strukturen überraschen.

40 Prozent einsparen

Der Mittelständler steht für Innovationen in der Entwicklung von effizienten Reparatur-Kits: so mit der Instandsetzung von Achszapfen an der Hinterachse. Bei knapp 14,5 Millionen in Europa zugelassenen

Fahrzeugen der französischen Marken Citroën und Peugeot unterliegt beispielsweise der Zapfen der Hinterachse nach einer gewissen Laufzeit einem sehr hohen Verschleiß. „Wir entwickelten ein maßgeschneidertes Reparatur-Kit“, erläutert Wallus. Damit ließen sich die Reparaturkosten der betroffenen Modelle um 40 Prozent senken.

Ebenso beflügeln die Hamburger den Markt im Segment der Gleichlaufgelenke: sie sind dafür konzipiert, während den gesamten Lebenszyklus eines Automobils funktionstüchtig zu bleiben.



Neues Ruville-Verpackungsdesign.

Fotos: Ruville



Achszapfen-Reparatur-Kit für PSA-Fahrzeuge.

MOTORSPORT BEGEISTERT MENSCHEN

Vier Fragen an Georg Wallus, Geschäftsführer Ruville Automotive Aftermarket

amz: Warum setzen Sie Ihr Motorsport-Engagement im Porsche Carrera Cup 2013 fort?

Wallus: Motorsport begeistert Menschen, setzt Emotionen frei. Selbstverständlich sehen wir als Systemspezialist Parallelen zum härtesten Rennstrecken-Markenpokal Deutschlands und unserem Geschäft. Deswegen sind wir Sponsor des Motorsportteams unter Leitung von Frank Aust und seinem österreichischen Piloten Norbert Siedler, der durch seine Ausbildung zum Kfz-Mechaniker und einem familieneigenen Werkstattbetrieb ebenfalls umfangreiche Verbindungen zum IAM hat.

amz: Welche Ziele verfolgen Sie damit?

Wallus: Wir wollen die Marke künftig weiter erfolgreich an der Spitze des Premium-Segments im IAM etablieren. Der Porsche Carrera Cup symbolisiert Qualität, Flexibilität, Dynamik, Teamgeist. Das sind alles Tugenden, mit denen wir uns voll engagieren. Daher passt diese Partnerschaft optimal zu uns.

amz: Wie sehen Ihre Sponsoring-Aktivitäten aus?

Wallus: Ganz nach unserer Devise „Voraus sein, voraus bleiben“ schnürten wir dieses Saison-Paket. Neben dem Branding des Porsche 911 GT3 Cup und des Trucks statten wir unseren Piloten Norbert Siedler aus und stellen die Teamkleidung für das zehnköpfige Mechanikerteam bereit. Außerdem sind diverse Promotion-Aktivitäten mit dem Handel und über diese mit den Werkstätten während der Rennwochenenden vorgesehen. Ferner nutzen wir das exklusive Umfeld als Business-Plattform für Gespräche mit nationalen und internationalen Geschäftskunden.

amz: Also bilden Ruville und Motorsport eine Symbiose?

Wallus: Ganz sicher. Porsche steht wie viele Unternehmen für deutsche Ingenieurskunst. In Deutschland entwickelte Qualität, die sich im weltweiten Wettbewerb behauptet und das „Made in Germany“ symbolisiert. Genau dasselbe tun wir auch. Wir prüfen unsere Produkte, Materialien und Systeme nach strengsten Standards. Deswegen Porsche.

Extremsituationen oder äußere Einflüsse können die Langlebigkeit jedoch massiv einschränken. Daher setzt das Unternehmen auf kompakte Bauformen, geringes Gewicht und höchsten Leistungen bei Fest-, Kugelverschiebe-, Tripode- oder Tripode-Kreisschiebegelenken. Ruville empfiehlt seinen Werkstattkunden, Gleichlaufgelenke regelmäßig im Rahmen der Service- und Inspektionsintervalle zu überprüfen. Daraufhin sollten wiederum die Werkstätten ihre Endkunden ansprechen. Das schafft Vertrauen und generiert Geschäft in den Betrieb.

Kampagne „Selbstverständlich“

Die Hamburger wollen mit ihrer „Ruville Kampagne 2013 – Selbstverständlich“ das Produkt in den Mittelpunkt des Geschehens stellen sowie die Symbiose von Technik und Emotion den Kunden noch wirksamer vermitteln, sagt Marion Langheld, Gruppenleiterin Marketing/Kommunikation. Image und Produkt gehören zusammen. Das werde künftig in der Kampagne „Selbstverständlich“ verstärkt zum Ausdruck kommen und Botschaften wie „das Original-Ersatzteil ist und bleibt der Maßstab von Ruville“ noch stärker betonen.

Vorne mitfahren

Ruville und das Aust-Motorsportteam setzen sich für die Rennsaison im Porsche Carrera Cup 2013 ehrgeizige Ziele. Ihr Pilot Norbert Siedler soll im Porsche 911 GT3 von den insgesamt 17 Läufen einige gewinnen und in der Gesamtwertung auf dem Podest landen. Ruville-Manager Wallus äußert sich begeistert über die Pläne: „Das wärs!“

Fast 100 Jahre Ruville

Ruville wurde 1922 in Hamburg gegründet. Gegenwärtig erzielen knapp 170 Mitarbeiter einen Jahresumsatz von nahezu 200 Millionen Euro. Das Unternehmen offeriert maßgeschneiderte, kundenbezogene Reparaturlösungen für den internationalen Automotive Aftermarket. Mit seinen Erfahrungen in der Konfektionierung von Radlagersätzen avancierte der Mittelständler zum Entwickler und Konfigurator von hoch integrierten Reparatur- und Kit-Systemen. Allein im Pkw-Segment sind rund 25.000 Artikel für alle gängigen europäischen und asiatischen Fahrzeugmodelle im Angebot.

Filipp Kaiser

High-Performance empfiehlt:

BILSTEIN B6/B8



**JETZT MITMACHEN
UND WUNSCH-
FAHRWERK GEWINNEN!**

AKTIONSZEITRAUM BIS 30.09.2013

www.bilstein.de/hochleistung

BILSTEIN B6/B8

Leistung, die Sie spüren
und sehen.

- Höhere Leistungsreserven und höhere Lebensdauer auch im Transporter- und Anhängerbereich oder bei häufigen Fahrten mit Beladung
- Optimale Bodenhaftung und erhöhte Spurstabilität im Alltag und in Extremsituationen
- Spürbares Plus an Sicherheit und Sportlichkeit

BILSTEIN – Das Fahrgefühl.



BILSTEIN®

