

# Der freie Kfz-ServiceMarkt 2013

Für den gesamten Werkstattmarkt – über 41.000 Exemplare

Strategien für den Servicemarkt  
Gestärkt den Weg in die Zukunft beschreiten

Designschutz bei sichtbaren Karosserieteilen  
Jetzt gilt es, schnell die Ersatzteilfrage zu klären



## PROFI SERVICE TAGE

**ZUKUNFT ERFAHREN**

**Messe Frankfurt – Halle 1  
09. + 10. November 2013**

**JETZT EINCHECKEN UNTER**

**[www.profi-service-tage.de](http://www.profi-service-tage.de)**

**Die PROFI SERVICE TAGE präsentieren Ihnen:**

- Topaktuelle Produktneuheiten
- Innovative Werkstattausrüstung
- Wertvolle Zusatzgeschäfte
- Neuentwicklungen für Handel- und Werkstattssysteme
- Kompetente Gesprächspartner

Thomas Emme, Leitung Business Development, und Marion Langheld, Gruppenleitung Marketing, präsentieren die Kampagne „Selbstverständlich“, die 2013 im Fokus des Hamburger Unternehmens steht. Foto: Rinn



## Mit System zum Erfolg

— Mit kompletten Reparaturlösungen, langjähriger Kit-Kompetenz sowie einem breiten Sortiment von Motor- und Fahrwerkskomponenten in OE-Qualität versorgt das Hamburger Traditionsunternehmen Egon von Ruville als Systemspezialist seine Kunden rund um die Reparatur mit dem erforderlichen Produkt- und Reparaturwissen.

Die Hamburger Tochter der Schaeffler-Gruppe bietet maßgeschneiderte, kundenbezogene Lösungen für den internationalen Automotive Aftermarket. Aufbauend auf den Erfahrungen mit der Konfektionierung von Radlagersätzen im Kfz-Aftermarket hat sich das Hamburger Unternehmen mehr und mehr zum Entwickler und Konfigurator hoch integrierter und intelligenter Reparatur- und Kit-Lösungen für den Bereich Motor und Fahrwerk weiterentwickelt. Der 1922 in Hamburg gegründete Systemspezialist verfügt heute über integrierte Prozesse in allen Phasen der Produktentstehung von der Entwicklung bis zur Fertigung. Kunden in weltweit mehr als 100 Ländern bauen auf dieses Qualitäts- und Prozessmanagement und die bis ins letzte Detail ausgefeilte Disposition und Auftragsbearbeitung der rund 170 Mitarbeiter. Schon jetzt finden Kunden rund 25.000 verschiedene Artikel für alle gängigen europäischen und asiatischen Fahrzeugmodelle. Angefangen bei Achsmanschettensätzen, Motor-, Getriebe- und Federbeinstützlagern, Fahrwerksfedern, Ventiltriebkomponenten über Radlagersätze, Wasserpumpen, Lenkungs- und Fahrwerkskomponenten bis hin zu zahlreichen Reparatur-Kits und alle für die

Reparatur notwendigen Zubehörteile. Zudem bietet das Unternehmen mit seinem aktuellen Sortiment an Fahrwerk- und Lenkungsteilen eine ausgeprägte Lösungsvielfalt und Flexibilität für den modernen Werkstattalltag, womit man seine Kompetenz im weltweiten Handel mit Ersatzteil-Komponenten unterstreichen will. „Unsere erfahrenen Produktentwickler und Techniker setzen gerade im Segment der Fahrwerk- und Lenkungsteile ihr Know-how in marktgerechte Ersatzteil-Sortimente für den internationalen Werkstattbereich konsequent weiter um. Dies zeigt auch unsere neueste Entwicklung, die Reparaturlösung für den Austausch der Achszapfen bei der Hinterachse von Fahrzeugen der PSA-Gruppe“, erklärt Thomas Emme, Leitung Business Development, beim Gespräch mit der amz. Ob Traggelenke, Querlenker, Stabilisatorkopelstangen und Axialgelenke oder Spurstangenköpfe, Lenkmanschettensätze oder Federbeinstützlager, das Hamburger Unternehmen hat für alle gängigen europäischen und asiatischen Fahrzeuge das richtige Ersatzteil mit Anspruch Lieferung von OE-Qualität unter Einsatz von German Know-how. Als Maßstab dient dabei immer das Original des Automobilherstellers.

### Ohne unser Knowhow wären es nur Teile

„Bekanntlich sind Ersatzteilkomponenten mehr als nur Teile aus Aluminium, Stahl oder Gummi, sondern das Ergebnis deutscher Ingenieurskunst, auf Grundlage von intelligenten Konzeptionen und absoluter Zuverlässigkeit. Aus diesem Grund stellen wir jede produzierte Motor- und Fahrwerkskomponente vor Auslieferung zusätzlich auf den internen Prüfstand. Unser fünfzehnköpfiges Ingenieur- und Entwicklungsteam checkt in seinem eigenen hochmodernen Prüflabor für unterschiedlichste Testszenarien zum Beispiel das Bauteil auf Zug-, Druck- und Bewegungsmomente“, erläutert Thomas Emme. Dabei muss die jeweilige Komponente in etlichen Teststunden beweisen, ob es als OE-Qualitätsprodukt überhaupt in das Programm aufgenommen werden kann. Unterstützt werden die Experten dabei mit abschließenden unabhängigen Tests des Germanische Lloyds, eine der weltweit führenden Klassifizierungsgesellschaften. „Oberstes Ziel ist und

### Motorsport-Engagement im Porsche Carrera Cup

„Offizieller Sponsor im Porsche Carrera Cup ist ein Projekt, das es mächtig in sich hat, Maßstäbe setzt und somit selbstverständlich unseren Herstelleranspruch als mitdenkender Dienstleister durch Praxisbezug und Produktkompetenz unterstreicht,“ bringt es Marion Langheld, Gruppenleitung Marketing, auf den Punkt. Als Sponsor des Aust-Motorsportteams unter Leitung von Frank Aust und seinem österreichischen Piloten Norbert Siedler will der Systemspezialist damit die Marke in den kommenden Jahren weiter erfolgreich an der Spitze des Premium-Segments etablieren. Diese prestigeträchtige Meisterschaft im Rahmen der DTM gilt als schnellster und spektakulärster Markenpokal Deutschlands. Schon in der turbulenten, aufregenden und lehrreichen Premiersaison 2011 war die Hamburger Tochter der Schaeffler-Gruppe auf Anhieb gut angekommen. Dazu merkt Marion Langheld an: „Anders als 2011 nutzen wir das Sponsoring-Engagement nicht nur für eigene Kundenevents, sondern geben unseren Kunden die Möglichkeit, ausgestattet mit exklusiven Tickets, Werkstätten zu den Rennwochenenden einzuladen.“

bleibt, mit höchsten Qualitätsstandards zu bestehen und nur hundertprozentig zuverlässige und hochwertige Motor- und Fahrwerkskomponenten als Ruville Produkt freizugeben," lautet sein Fazit. Die rund 170 Mitarbeiter am Standort Hamburg überlassen in Sachen Qualität nichts dem Zufall. Alles basiert wie im High-Tech-Rennsport auf dem Wissen von Ingenieuren und dem Know-how unabhängiger Institute. „Ganz nach unserer Devise „Voraus sein, voraus bleiben“ werden wir selbstverständlich auch zukünftig kreativ und proaktiv den Handel mit weiteren marktrelevanten Innovationen bei Produkten und Strukturen überraschen – denn das Original-Ersatzteil ist und bleibt immer unser Maßstab“, unterstreicht Marion Langheld, Gruppenleitung Marketing und merkt an: „Die komplette Produktpalette für Motor- und Fahrwerkskomponenten ist einbaufreundlich und modell-spezifisch für nahezu alle europäischen und asiatischen PKW und Transporter zusammengestellt.“ Rund 8.000 Produkte in geprüfter OE-Qualität, sowie zahlreiche Reparatur-Kits mit jeweils zwei Jahren Garantie hält der Hamburger Systemspezialist für den Handel als Verteiler an die Werkstätten rund um die Uhr auf Abruf bereit.

### Das ganze System-Knowhow aus einer Hand

Um die übergreifenden Kompetenzen von Produkten und Service zu kommunizieren, hat sich das für seine Fahrwerks- und Motor-Komponenten bekannte Hamburger Traditionsunternehmen bereits vor zwei Jahren als Systemspezialist aufgestellt und trägt auch dazu bei, die Abläufe in Werkstatt und Handel zu vereinfachen. Dazu stellt das Unternehmen praxisorientierte Schulungen und Weiterbildung für die Mitarbeiter in den Kfz-Werkstätten mit einem umfangreichen Angebot an Trainings- und Schulungsmaßnahmen bereit und bringt sie mit praxisnahem Spezialwissen auf den neuesten Stand. Mit grauer Theorie hat das wenig zu, sondern mit fundiertem Praxis Know-how. Denn schließlich sind die beiden technischen Schulungsleiter Remo Schönsee und Patrick Stüdemann echte Praktiker mit jahrelanger Werkstatte Erfahrung. Als weiterer Schritt auf dem Weg zum Systempartner gilt die schnelle Reaktion auf Kundenanforderungen sowie der regelmäßige Kontakt mit Kunden aus Teilehandel und Werkstatt, um sich über aktuelle

Reparaturprobleme oder die sinnvolle Zusammenstellung neuer Reparatur-Kits auszutauschen. Die Zugehörigkeit zur Schaeffler Gruppe ermöglicht zudem einen Know-how-Transfer auf Hersteller-ebene und damit die Gewähr für die Aktualität des Produktportfolios. Mit unmittelbarer Marktnähe können auf regional und zeitlich unterschiedlichen Anforderungen in der Bereitstellung von Produkten und Prozessen eine Antwort gefunden und Lösungen angeboten werden, bevor ein Problem entsteht. „Ob Motor oder Fahrwerk, das ganze System-Know-how kommt bei uns aus einer Hand. Als Systemspezialist vereinfachen wir mit Produktkompetenz und hohem Serviceanspruch die Geschäftsabläufe in Großhandel und Werkstätten. Von der Lieferung über Lagerung bis zu Beratung und Verkauf bringen wir Effizienz und System in die Prozesse“, erklärt Thomas Emme. Damit leitete das Hamburger Unternehmen seine Strategie wegweisender Systemlösungen für Großhandel und Werkstätten ein und konnte sich als Systemspezi-



Letztes Feinjustieren vom Team Aust vor dem Wertungslauf. Der Ruville-Porsche wird starkklar gemacht.

Foto: Ruville

alist etablieren. „Unser Ziel ist es, die immer komplexer werdenden Abläufe in Großhandel und Werkstätten durch eine neue Kombination von breiter Produktkompetenz und hohem Serviceanspruch zu vereinfachen und über die Lagerung bis zu Beratung sowie Verkauf mehr Effizienz und System in die Prozesse des Marktes zu bringen,“ lautet sein Fazit.

Jürgen Rinn

## AUTOHAUS MUSTERMANN

Passformen für fast alle PKW  
seit 1960 zum kleinen Preis  
**und unglaublich schnell!**



bei **DWS** erhalten Sie  
Autoteppiche in bester Qualität.

**DWS** TEPPICHWERKE  
GMBH

Dornierstr. 12 • 48477 Hörstel  
Telefon (0 54 59) 93 29-0 • Telefax (0 54 59) 93 29-32  
e-mail: dws.teppichwerke@osnanet.de