

„Die periodische technische Fahrzeugüberwachung ist bei der Bundesinnung der Kfz-Techniker gut aufgehoben“

Walter-Michael Jordan, Obmann des Berufszweigs für den Großhandel mit Kfz-Teilen und Serviceeinrichtungen in der Wiener Wirtschaftskammer

„Der Bestandsschutz des Händlernetzes ist gelungen“

Komm.-Rat Ing. Peter List, Vorsitzender im Verband Österreichischer Opel-Händler

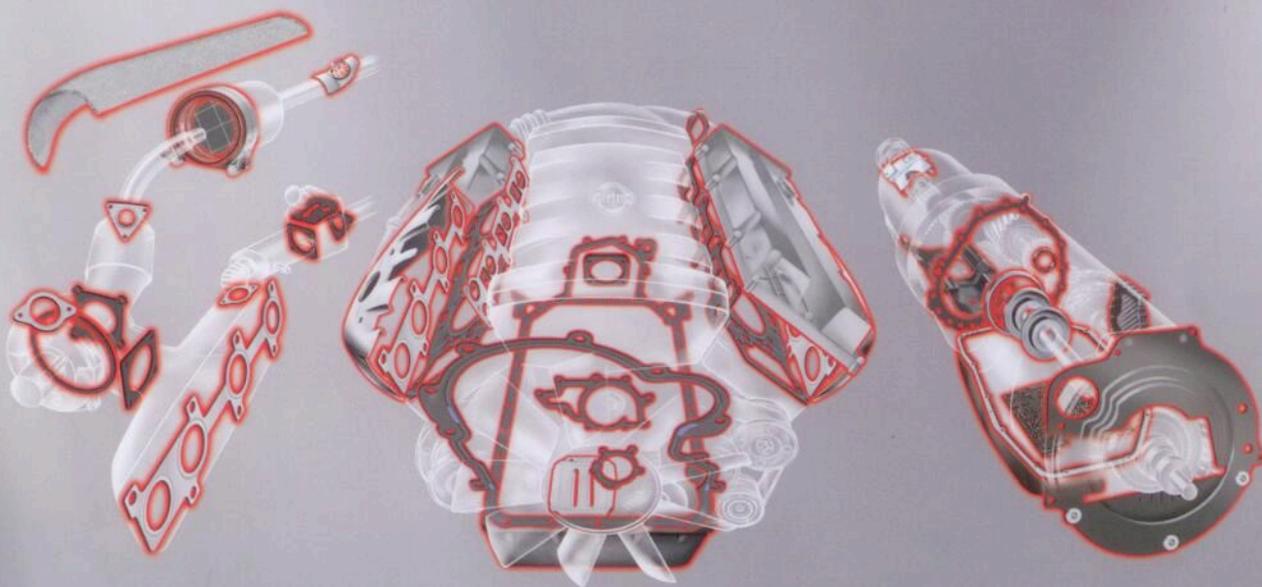
SPEZIAL
Finanzieren
& Versichern

AUTO SERVICE



JUNI | NR. 3/2013
DAS WIRTSCHAFTS- UND
TECHNIK-MAGAZIN FÜR
DIE AUTOMOBILBRANCHE
www.autoservice-online.at

Elring-Service



IMMER DIE BESTE WAHL – AUCH IN ÖSTERREICH



elring@elring.de | www.elring.de



Das Original

Ruville gibt Gas

Mit einer neuen Kampagne, neuen Produkten und einem erneuten Engagement im Motorsport ist der Systemspezialist Ruville in die warme Jahreszeit gestartet. Wie bereits 2011 begleiten die Hamburger auch in der heurigen Rennsaison ein Fahrzeug des Porsche Carrera Cup als Hauptsponsor.

„**Teamwork und Know-how**“. „Rundstrecken-Rennen sind ein emotionaler Sport und das passt mit der Philosophie von Ruville zusammen. Da in der Rennserie die Fahrzeuge annähernd gleich sind, kommt es vor allem auf die technische Abstimmung an. Hier braucht es kompetentes Teamwork und Know-how, beides Punkte, die auch bei Ruville ausschlaggebend sind“, erläutert Georg Wallus, Leiter Ruville Automotive Aftermarket. Das Rennfahrzeug wird von Aust Motorsport betreut, als Fahrer fungiert der Tiroler Norbert Siedler, der diese Saison unter den Top drei abschließen will. „Der Porsche Carrera Cup bietet Ruville hervorragende Auftrittsmöglichkeiten“, so Wallus. Dazu zählen beispielsweise Events mit Handels- und Werkstättenpartnern an den Rennwochenenden.

Achszapfenreparatur-Kit schont die Geldbörse. Das Unternehmen bietet in den schwerpunktmäßigen Bereichen Fahrwerk, Motor und Service nicht nur Produkte, sondern ganze Systemlösungen an. Ein Beispiel für das breite Ruville-Angebot bei den Reparaturlösungen ist das Achszapfenreparatur-Kit für die Instandsetzung der Hinterachse für PSA-Modelle. Mit diesem Kit werden die Werkstattkosten um 40 % gesenkt. „Während beim herkömmlichen



Austausch die Kosten rasch in den vierstelligen Euro-Bereich steigen können, kostet die Ruville-Lösung 450 Euro (exklusive Arbeitszeit)“, ergänzt Thomas Emme, Leiter Business Development, Pricing und Marketing bei Ruville.

Ein weiterer Schwerpunkt bei den Reparaturlösungen sind die Wasserpumpen-Kits. Denn oftmals ist ein Ausbau des Zahnriemens notwendig, um eine Pumpe im Nebenantrieb zu wechseln. Bei den Wasserpumpen-Kits inklusive Thermostat hat man derzeit 12 Kits für VW und Opel. Damit ergibt sich für Europa ein Potenzial von fünf Millionen zugelassener Fahrzeuge. Bei den herkömmlichen Wasserpumpen-Kits gibt es 210 Referenzen für Fahrzeuge der Marken VW, Peugeot, Citroen, Renault, Fiat und Opel. Den dritten großen Bereich bilden die Gleichlaufgelenke-Kits.

Neben den Reparaturlösungen steht Ruville ebenfalls für Kompetenz bei Fahrwerk- und Fahrwerksteilen, die es für nahezu alle europäischen und asiatischen Pkw und Transporter gibt. Den Werkstätten stehen hier rund 8.000 Produkte und zahlreiche Reparatur-Kits mit jeweils 2 Jahren Garantie zur Verfügung. Besonders die asiatischen Applikationen rücken für Ruville in den Vordergrund. „Die asiatischen Fahrzeuge werden bereits 2015 rund 20 Prozent der Neuzulassungen stellen. Ruville bietet bereits jetzt eine 85-pro-



Das Brandenburger Tor bot die optimale Kulisse für die Präsentation des Ruville Porsche: (v.r.) Thomas Emme, Leiter Business Development, Pricing und Marketing, Georg Wallus, Leiter Ruville Automotive Aftermarket, Marion Langheld, Gruppenleiterin Marketing/Kommunikation und der Tiroler Rennfahrer Norbert Siedler

zentige Marktdeckung für asiatische Pkw“, sagt Georg Wallus.

Steuerkette statt Zahnriemen. Dritter großer Bereich sind die Kettentriebsysteme. Die Steuerkette löst immer stärker den Zahnriemen ab und kommt gegenwärtig in 40 % der neu zugelassenen Fahrzeuge zum Einsatz. Dank der technischen Entwicklung, durch Verfeinerung der Herstellungsprozesse und Materialauswahl sind auch die Verschleißlängen der Ketten gesunken. Denkbar sind für den Systemspezialisten auch – analog zum Zahnriemen – die Definition von Inspektions- und Wechselintervallen für den Kettentrieb durch den Fahrzeughersteller und damit mehr Geschäft für die Werkstätten. Seit dem 2. Quartal dieses Jahres umfasst das Ketten-Kit-Programm rund 90 Referenzen. ◆

Erweiterung des Klimakompressoren-Sortiments

Denso hat sein Kompressoren-Programm für den Aftermarket weiter ausgebaut. Ab sofort stehen 44 neue Teilenummern zur Verfügung, die unter anderem BMW-, Mercedes-, VW-, Porsche-, Toyota- und Fiat-Anwendungen abdecken. Mit der jüngsten Sortimentserweiterung begegnet das Unternehmen der stark angewachsenen Nachfrage nach Originalersatzteilen im Bereich der Thermosysteme.

Denso Europe verzeichnete im abgelaufenen Geschäftsjahr ein 40%iges Umsatzwachstum bei seinen Klimakompressoren. Der Automobilzulieferer hat auf die wachsende

Nachfrage mit einem weiteren Ausbau seines Aftermarket-Sortiments reagiert. Mit 44 neuen Kompressor-Referenzen umfasst das Kompressoren-Programm aktuell rund 450 Teilenummern für mehr als 2.500 Fahrzeuganwendungen. „Trotz des



anhaltenden Preisdrucks fragt der Ersatzteilmärkte verstärkt unsere Kompressoren in OE-Qualität nach. Die Erfahrung zeigt den Betrieben, dass sich die Investition in Erstausrüsterqualität langfristig auszahlt. So verbuchen wir mit unseren Ersatzkompressoren eine Rücklaufquote von nahezu null Prozent, die niedrigste in der gesamten Branche“, kommentiert Nico Carucci, Gesamtverantwortlicher bei Denso für den Vertrieb Aftermarket in der DACH-Region, die Entwicklung. ◆

Höchste Leistung auch bei extremen Temperaturen: Denso bietet ein breites Sortiment an Ersatz-Klimakompressoren nach strengsten OE-Spezifikationen

FOTO: DENSO