

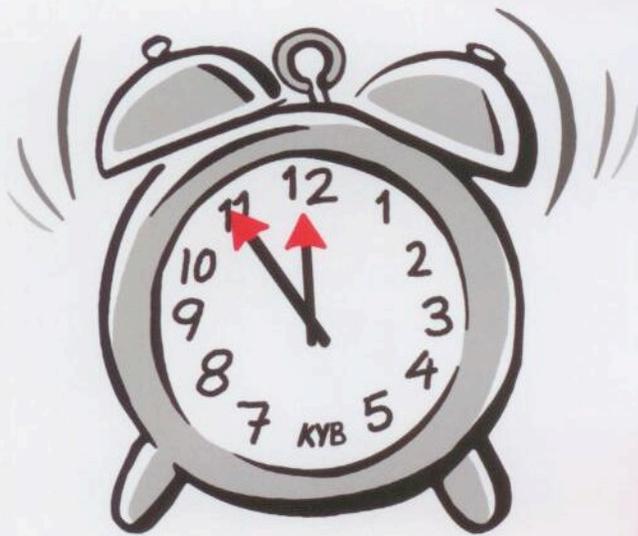
FREIE WERKSTATT

Ausgabe 5-2013
20. Jahrgang
D-A-CH



Mehrmarken-Service | Fahrzeughandel | Räder/Reifen | Zubehör

AUFGEWACHT und MITGEMACHT



KYB wirkt sofort ...

- durch eine perfekte Top – Qualität
- durch ein maßgeschneidertes Sortiment
- durch eine maximale Verfügbarkeit



Jetzt beste Zeit für den Austausch von Fahrwerksteilen.

Werkstattrecht

Haftung bei mitgebrachten Teilen

Marketing

Mit Erstausrüstern werben

Verband der Freien

Einzelkämpfer haben es schwer

RUVILLE engagiert sich im Porsche Carrera Cup 2013

Der offizielle Start des Motorsport-Engagements war zwar der Saisonstart am Hockenheimring, aber den ersten Presseauftritt hatte RUVILLE vor dem Brandenburger Tor. Gemeinsam mit dem Team von Aust-Motorsport, dem RUVILLE-Piloten Norbert Siedler und der RUVILLE Geschäftsführung hatte man einen spektakulären Auftritt. Touristen aus allen Herren Länder ließen sich am Auto und mit Rennfahrer ablichten. Begeistert von diesen Erstkontakten macht sich Georg Wallus, Leiter RUVILLE Automotive Aftermarket, keine Sorgen, dass dieser Einsatz sich für RUVILLE nicht rechnet. „Unser Ziel ist es, die Marke RUVILLE in den kommenden Jahren weiter erfolgreich an der Spitze des Premium-Segments zu etablieren. Der Porsche Carrera Cup steht für Qualität, Flexibilität, Dynamik und Teamgeist und daher passt diese populäre Rennsportserie optimal zu uns.“



„Die legendäre Rennserie Porsche Carrera Cup bietet RUVILLE hervorragende Auftrittsmöglichkeiten,“ bestätigt Georg Wallus. „Durch die Partnerschaft mit dem Aust-Motorsportteam und Deutschlands Top-Rennsportserie unterstreichen wir unseren guten Ruf als Systemspezialist für zuverlässige Qualität.“

Der Hamburger Systemspezialist RUVILLE, im internationalen Handel mit Kfz-Reparaturlösungen in OE-Qualität, ist nach 2011 erneut offizieller Partner im Porsche Carrera Cup. Das RUVILLE-Sponsoringpaket in der Saison beinhaltet neben dem Branding des Porsche 911 GT3 Cup und des Trucks auch Banner-Werbung, die Ausstattung des Piloten Norbert Siedler, die zur Verfügungstellung der Teamkleidung für das 10-köpfige Mechanikerteam um Teammanager Aust-Motorsport, sowie diverse Promotion-Aktivitäten zur Ansprache des Handels und der Werkstätten während der Rennwochenenden. Ferner nutzt RUVILLE bei allen neun Wertungs-Rennen das exklusive Umfeld als Business-Plattform für Gespräche, mit seinen nationalen und internationalen Geschäftskunden.

Die 23. Auflage des Porsche Carrera Cup Deutschlands innerhalb der DTM startete am 2. und 3. Mai auf dem Hockenheimring mit den ersten beiden von insgesamt 17 Wertungsläufen der Saison 2013. Der österreichische Spitzenpilot Norbert Siedler wird

den im RUVILLE-Design lackierten Porsche GT3 (3,8-Liter-Sechszylinder-Boxermotor mit 450 PS) an allen neun Rennwochenenden fahren. Er ist überzeugt, dass wenn alles nach Plan läuft, es für

alle Beteiligten eine erfolgreiche Saison 2013 wird. Ganz sicher ist, dass diese Rennserie weltweit im letzten Jahr in über 180 Ländern Millionen Zuschauer vor den Fernsehbildschirmen in ihren Bann zog.

Abverkaufstarke Neuheiten bei Sonax

Mit innovativen Produkten und Verkaufsstrategien sowie einer neuen Werbekampagne will Sonax auch in 2013 die Position als Marktführer im Gesamtbereich der Autopflege halten bzw. weiter ausbauen. Marketingleiter Franz Fischer ist zuversichtlich, dass sich diese Entwicklung auch 2012/2013 fortsetzt: „Als Markenartikler ist Sonax ein verlässlicher Partner für unsere Handelspartner. Den Qualitätsanspruch ‚made in Germany‘ nehmen wir sehr ernst. Wir entwickeln und produzieren Sonax Produkte ausschließlich in Neuburg an der Donau – und das seit mehr als 60 Jahren. Eine bedarfsorientierte und attraktive Präsentation des Sortiments, sowie abverkaufstarke Neuheiten,“ so Fischer weiter, „zeichnen das Sonax Portfolio aus und werden auch wieder 2013 für Wachstumsimpulse sorgen.“



Mit attraktiven Zweitplatzierungsmodulen, die Sonax in vielen Varianten anbietet, lassen sich Neuheiten und Schnelldreher sauber ins Rampenlicht stellen.

NEU: Sonax Xtreme Scheibenreiniger

Insekten sind gerade in der warmen Jahreszeit ein Übel für die Windschutzscheibe. Wenn der Scheibenwischer mehr verschmiert als reinigt, verschlechtert sich vor allem die Sicht. Der neue Sonax Xtreme Scheibenreiniger löst die Aufgabe dank einer innovativen Formel meisterhaft. Die Reinigungsleistung konnte gegenüber herkömmlichen Rezepturen um etwa 25 % gesteigert werden. Wenn zuvor acht Wischtakte erforderlich waren, um die Windschutzscheibe streifenfrei zu reinigen, wird der gleiche

— Anzeige —

**Der Name ist Programm!
Die Reifenfindemaschine.**

tel. 09321 - 388 400
www.tyremotive.de

**tyre
motive**