

# KRAFTHAND

7. September 2013

Unabhängiges Technikmagazin für das Kraftfahrzeug-Handwerk

# 17

- **Werkstattpraxis**  
**Fahrwerk instandsetzen**
- **Teile & Systeme**  
**Risiko mangelhafter Ölstand**
- **Automobiltechnik**  
**Elektropremiere bei BMW**
- **Unternehmenspraxis**  
**EDV im Werkstattalltag**

**IAA-Vorschau**  
ab Seite 52

[www.krafthand.de](http://www.krafthand.de)

TRW-Safety

**TRW**

TRW Cotec Bremsbeläge  
Weil jeder Meter zählt



TRW beschichtet Bremsbeläge ab sofort mit Cotec, einer innovativen Silikatschicht auf der Reibfläche. Insbesondere in der Einfahrzeit zeigen Bremsbeläge mit Cotec eine stark verbesserte Leistung.

Unabhängige Bremstests belegen die hohe Leistungsfähigkeit im Vergleich zu Produkten namhafter Wettbewerber. Mit neuen Cotec-Belägen ausgestattete Testfahrzeuge kamen bei insgesamt fünf Notbremsungen mindestens drei Meter früher zum Stillstand.

Mehr zu den Testergebnissen auf [www.trwaftermarket.com/cotec](http://www.trwaftermarket.com/cotec)

Das gesamte TRW Bremsbelagprogramm wird derzeit auf die neue Beschichtung umgestellt. Bereits mit Cotec ausgelieferte Bremsbeläge tragen das Cotec-Logo auf der Verpackung.

TRW Cotec - Bremsbeläge die Vertrauen schaffen.







talog integriert. Der Kfz-Profi findet das richtige Radlager zu dem entsprechenden Fahrzeugmodell durch Angaben zu NTN-SNR-Referenz und Anwendung sowie durch die Wettbewerberreferenz. Neben den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch ist das Handbuch auch in Russisch, Niederländisch und Portugiesisch verfasst. Der Katalog ist unter [www.ntn-snr.com](http://www.ntn-snr.com) bestellbar.

**Ruville** ([www.ruville.de](http://www.ruville.de)) hat seine Kataloge für die Produktgruppen ‚Lenkungs- und Fahrwerkteile‘ sowie ‚Wasserpumpen und Wasserpumpen-Kits‘ überarbeitet und um diverse Neuaufnahmen erweitert. Alphabetisch nach Fahrzeughersteller, -typ und -identnummer von A wie Alfa bis Z wie Zastava angeordnet, soll sich den Angaben zufolge die Teile- und Kit-Suche deutlich vereinfachen. Zusätzliche Abbildungen aller Produkte erleichtern dem Nutzer die Orientierung.

Ruville deckt eigenen Angaben zufolge alle gängigen europäischen und asiatischen Fahrzeugmodelle ab. Beide Kataloge sowie alle weiteren Printmaterialien stehen dem Kfz-Profi im Internet unter [www.ruville.de/de/wir-fuer-sie/trainings/download-center/](http://www.ruville.de/de/wir-fuer-sie/trainings/download-center/) zum Download zur Verfügung.

Diverse Neuerscheinungen an Katalogen und Broschüren von **Stahlgruber** ([www.stahlgruber.de](http://www.stahlgruber.de)) stehen für das Kfz-Reparaturgewerbe ab sofort bereit. Der Katalog für Pkw-Anhängerbauteile und Zubehör beinhaltet Teile für eine Vielzahl namhafter Hersteller. Abgedeckt sind die Bereiche Ladesicherung, Zubehör, Beleuchtung, Elektrik und Verschleißteile für alle Arten von Pkw-Anhängern. Die mehrseitige Broschüre ‚Bekleidung 2013‘ mit einem überarbeiteten und erweiterten Produktsortiment beinhaltet eine breite Palette an Kleidung für Beruf und Freizeit. Neben aktuellen Themen des Werkstattgesche-

hens enthält der Schulungskatalog eine Vielzahl neuer Schulungen und Seminare. Neu aufgenommen wurden unter anderem zertifizierte Bosch-Modullehrgänge, das Thema elektronische Parkbremse (EPB) sowie Online-Flashen. In dem 150 Seiten starken ‚Kfz-Spezial‘-Katalog findet der Nutzer einen Auszug aus den Bereichen Werkstattausrüstung, Qualitäts- und Spezialwerkzeuge sowie Arbeits- und Gesundheitsschutz. Außerdem stehen Elektronik und Diagnosegeräte der neuesten Generation im Fokus. Das 1.100 Seiten starke Nachschlagewerk ‚Kfz-Werkstattausrüstung und Qualitätswerkzeuge‘ ist übersichtlich in 15 Kapitel gegliedert und beinhaltet das komplette entsprechende Angebot des Werkstattausrüsters. Dabei wurden zahlreiche aktuelle und neue Artikel in das Werk integriert. In der Broschüre ‚Arbeitsschutz‘ sind erstmalig alle wichtigen Produkte von Augen-, Gehör- und Atemschutz über Hand- und Sicherheitsschuhe bis zur ‚Ersten Hilfe‘ für die Kfz-Werkstatt zusammengefasst. Die Kataloge und Broschüren sind in den Stahlgruber-Verkaufshäusern und bei den Verkaufsberatern erhältlich.

rg, cv

**Hello Again –  
du ich möchte  
dich heut  
noch sehen**

**Ja und?** Das ist doch dank der umfassenden Kundendaten in WERBAS gar kein Problem – einfach mal anrufen, mailen oder simsen.  
[www.werbass.com](http://www.werbass.com)

Von wem stammt dieses Lied? Einfach auf die website gehen, die Gewinnspielfrage beantworten und einen Hotelgutschein in Höhe von 100 Euro gewinnen.

**WERBAS**  
Das Original – seit 25 Jahren!

**WERBAS AG**  
Max-Eyth-Straße 42  
71088 Holzgerlingen  
Telefon: +49 (0)7031-2117-0  
Telefax: +49 (0)7031-2117-196  
E-Mail: [info@werbas-ag.com](mailto:info@werbas-ag.com)