

kfz-betrieb

AKTUELL

Onlinetrend

Daimler und BMW haben neue Konzepte für den Direktvertrieb im Internet vorgestellt. Beide reagieren auf veränderte Kundenbedürfnisse.

IM GESPRÄCH

„Toyota hat die Nase vorn“



Prof. Stefan Bratzel beleuchtet die Schwächen und Chancen der Marken aus Fernost auf dem deutschen Automobilmarkt.

MARKT & MARKEN

„Sehr gute Händler“

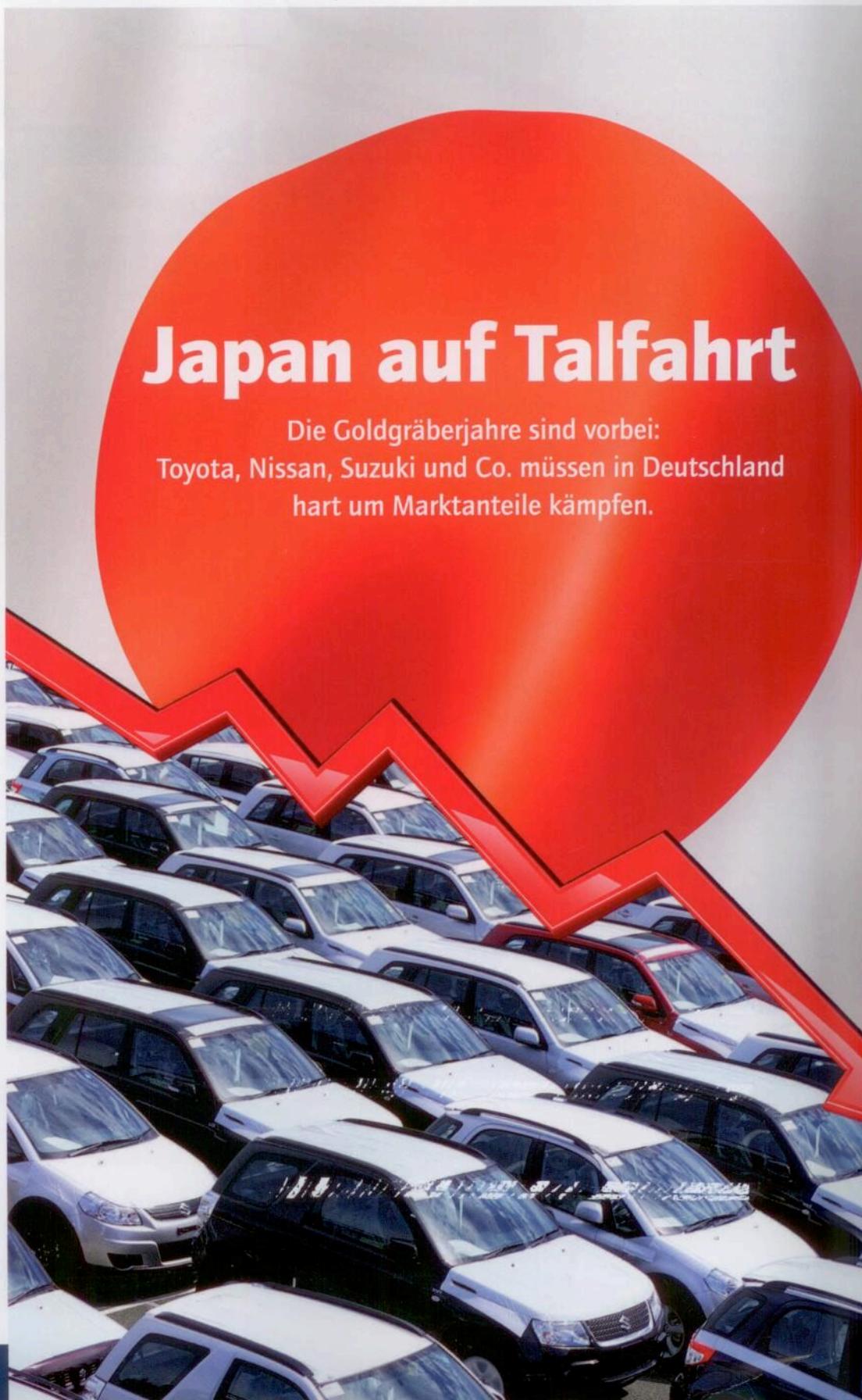
Vertriebspolitik, Elektrofahrzeuge, Händlerzufriedenheit: Erste Einschätzungen des neuen Nissan-Geschäftsführers Thomas Hausch.

AUTOHAUS- & SERVICEMANAGEMENT

Umweltschutz im Autohaus



Einst als Kostentreiber verurteilt, trägt eine Ressourcenschonung heutzutage auch in Kfz-Betrieben zu einer Senkung der Betriebsausgaben bei.



Japan auf Talfahrt

Die Goldgräberjahre sind vorbei: Toyota, Nissan, Suzuki und Co. müssen in Deutschland hart um Marktanteile kämpfen.



Foto: Ruville

RUVILLE AUF DEM TREPPCHEN

Sensationelles Rennwochenende am Norisring für Ruville und Aust-Motorsport: Nach Platz zwei am Samstag im achten Lauf jubelte Norbert Siedler nach dem neunten Lauf in Nürnberg als freudestrahlenden Sieger den Tausenden Motorsportfans auf den vollen Zuschauertribünen zu. Beide Rennen auf dem 2,3 Kilometer langen Stadtkurs entwickelten sich für das 34 Fahrer große Starterfeld zu einer Herausforderung, die jederzeit Hochspannung garantierte. „Wir waren schon in den vergangenen Rennen von der Geschwindigkeit her immer in der Lage, ganz oben auf das Podest zu fahren. Ich wusste, dass das in Nürnberg nicht anders werden würde“, freute sich Georg Wallus, Leiter Ruville Automotive Aftermarket. Das Unternehmen ist Anbieter von zukunftsweisenden Produkten und Systemen für Motor und Fahrwerk. Der 1922 in Hamburg gegründete Systemspezialist bietet maßgeschneiderte, kundenbezogene Produkte für den internationalen Automotive Aftermarket an.