

AUTO & Wirtschaft.

Das Fachmagazin für die österreichische Automobilbranche

Exklusivstudie E-AUTOS PER GESETZ?

China-Autos

Denzel hat vorerst keine konkreten Pläne

Automesse

Klagenfurt war voll wie selten zuvor

Parken

Der erste Schritt zu selbstfahrenden Autos

Magna Steyr

Große Aufträge für die Grazer Autobauer

Ihr Autohaus wird zur Vorteilswelt.

■ *simply more*



www.carplus.at

EXTRA für Sie!



Immer mehr klassische Autos gibt es und alle wollen betreut werden: Tipps für zusätzliche Verdienstchancen.

Autoversicherung direkt im Autohaus Mehrleistungen ohne Mehrprämie

- + reduzierter Kasko-Selbstbehalt
- + Neuwertersatz
- + GAP-Deckung (Leasing, Kredit)
- + Rücktransportkosten bis EUR 1.500,-
- + Reparaturmöglichkeit bei Totalschaden
- + Gebrauchtwagen-Vollkasko
- + Klima- und Umweltbonus
- + Bonusretter
- + Kfz-Anmeldeservice

Vollkasko-Option mit 5 Jahren Kaufpreisersatz bei Totalschaden oder Diebstahl!

carplus

Auf die Marder, fertig, los!

30 Jahre Knowhow stecken in den Marderabwehrprodukten der in Neuenburg (D) beheimateten Norbert Schaub GmbH, die sich mit „Stop & Go“ einen Namen gemacht hat.



Nicht selten suchen verzweifelte Kunden speziell im Frühjahr und Sommer die Werkstatt auf: Die lästigen, kleinen Nager haben einmal mehr und auch bedingt durch die nahende Paarungszeit im Motorraum gewütet.

Zusätzlicher Umsatz

„Hier bietet sich die Chance, mit unserem Vollsortiment mit vierjähriger Gewährleistung zusätzlichen Umsatz zu generie-



Sari Melcher, Vertriebsleiterin für Deutschland und Österreich bei der Norbert Schaub GmbH

Vor der Paarungszeit sind Marder besonders aktiv

ren“, sagt Sari Melcher, Vertriebsleiterin Deutschland und Österreich. „Marder reagieren auf Duftspuren, zu allererst müssen also die Markierungen neutralisiert werden.“ Mit einem Duftmarken-Entferner hat „Stop & Go“ das passende Produkt.

Nach dem Reinigungsprozess können Kunden aus einer Fülle von für die Tiere ungefährlichen und jeden Geldbeutel geeigneten Produkten wählen, die von der Vorbehandlung über die Duftabwehr bis zu Ultraschall- und Hochspannungsgeräten reichen. „Wobei wir Werkstätten und Autohäusern empfehlen, bei offensichtlichen Marderspuren die Kunden sofort zu informieren, das steigert deren Zufriedenheit“, ist sich Melcher sicher. In Österreich sind die Produkte bei Stahlgruber, Trost, WM, Lorch, Aicher, Kastner und Toyota Frey erhältlich. • (DSC)



Einfache Tipps

Bei einem Seminar in Wien zeigte der Verband der Reifenspezialisten Österreichs seinen Mitgliedern, wie sie im Internet besser werden.

Wie kann man mit relativ geringen finanziellen Mitteln den Auftritt im Internet optimieren? Das ist eine Frage, die jeden Unternehmer beschäftigt, besonders wenn es sich um kleine Betriebe handelt, die sich vor allem aufs Hauptgeschäft – das Verkaufen – konzentrieren müssen.

Sanjay Sauldie (l.) referierte: (v. l.) Thomas Körpert und Roland Petz, beide Apollo Vredestein, hörten ebenso zu wie VRÖ-Obmann James Tennant

Um diesen Betrieben zu helfen, veranstaltete der Verband der Reifenspezialisten Österreichs (VRÖ) im Frühjahr ein Seminar im Sofitel in Wien: Der Internet-Marketing-Experte Sanjay Sauldie referierte, wie man auf Homepages durch die Optimierung und Automatisierung von Prozessen Zeit und Geld sparen und wie man Facebook, Twitter und Google Plus perfekt einsetzen kann.

Einfache Möglichkeiten zur Optimierung

Gekommen waren nicht nur Händler, sondern auch Teilnehmer aus der Industrie. Sauldie analysierte die Internetauftritte der Teilnehmer und zeigte, wo es Verbesserungsmöglichkeiten gibt. Dementsprechend positiv äußerten sich die Zuhörer: „Sauldie hat es geschafft, dass man sich komplexe Inhalte lustvoll zu Gemüte führen konnte“, sagte Mag. Klaus Kreisel aus der Steiermark. Sein Kollege Christoph Wondraschek aus Oberösterreich ergänzte, dass ihm schon nach kurzer Zeit klar geworden sei, welche einfachen Möglichkeiten zur Optimierung es gebe.

Durchaus informativ war der Tag auch für Thomas Körpert, Chef der Reifenmarken Apollo und Vredestein in Österreich: „So mancher Internetprofi wird sich nach solch einem Seminar dem Vorwurf stellen müssen, dass seine gestaltete Homepage nicht professionell ist.“ • (MUE)