



„Ich bin für eine Wiederbelebung der Ökoprämie“
 Komm.-Rat Burkhard Ernst, Bundesgremialobmann des österreichischen Fahrzeughandels



„Die Digitalisierung des automotiven Marktes erfordert neue Strategien“
 Komm.-Rat Ing. Wolfgang Dytrich, Vorsitzender des Berufszweiges Großhandel mit Kfz-Teilen und Serviceeinrichtungen im Landesgremium Wien

SPEZIAL
 Lack & Karosserie

AUTO SERVICE



FEBRUAR | NR.1/2016
 DAS WIRTSCHAFTS- UND
 TECHNIK-MAGAZIN FÜR
 DIE AUTOMOBILBRANCHE
www.autoservice-online.at
www.weka-fachmedien.at

P. 0-0. I. GZ. 022032314M | WEKA Verlag GmbH, Dresdener Straße 45, 1200 Wien | Einzelverkaufspreis Euro 4,-

PREMIUM-WERKZEUGE



PREMIUM TOOLS

DER SCHLAGSCHRAUBER

1390 N·m

1/2"

515.1270



199,90 €*



EINHANDBEDIENUNG | JUMBO-HAMMER | LEICHTGEWICHT - 1,3 KG

miniMONSTER Hochleistungs-Druckluft-Schlagschrauber 1.390 Nm



1/4" PT	10.000 rpm	135 L/min	6,3 bar	3,8" - 10,0 mm	1,34 kg	<1,24 m/s²	113 dB(A)	102 dB(A)	270 Nm	640 Nm	965 Nm

WWW.KSTOOLS.COM



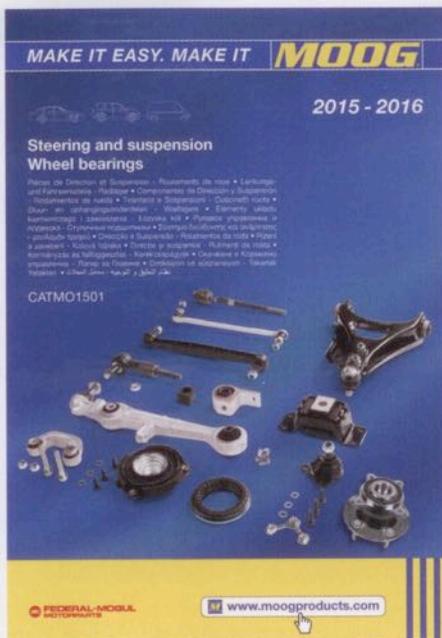
*Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Verkauf nur an den Fachhandel. Druckfehler, Irrtümer und technische Änderungen vorbehalten. Preise gültig bis zum 31.12.2016.

Neuer MOOG-Katalog

Federal-Mogul Motorparts geht mit einem neuen Master-Katalog für die Marke MOOG an den Start. Die Inhalte wurden zusammengefasst und benutzerfreundlich strukturiert und bündeln nun alle Lenkungs-, Fahrwerk- und Radträgerkomponenten in einem Katalog. Unter den insgesamt mehr als 7.500 Komponenten befinden sich in der neuen Ausgabe auch 360 Neuprodukteinführungen.

Die klare visuelle Trennung zwischen den Lenkungs- und Fahrwerkteilen sowie den Bereichen für die Radaufhängung und Radführung sorgt für eine besonders nutzerfreundliche Teilesuche. Aktualisierte Risszeichnungen und verbesserte Produktbilder sowie eine einfache Suchmaske verbessern die Handhabung zusätzlich. Der neueste MOOG-Katalog umfasst alle wichtigen Fahrzeughersteller und 40 neue Modellvarianten und deckt 95 % der in Europa verkauften Modelle ab.

„Mit dem neuen MOOG-Katalog entsprechen wir dem Kundenwunsch, alle Chassis-Komponenten in einem Katalog zusammenzufassen“, erklärt Davor Horvat, Product Director, Chassis, EMEA, Aftermarket, Federal-Mogul Motorparts. „Die zahlreichen Neuprodukteinführungen zeigen außerdem, dass der Katalog mit dem sich stetig differenzie-



Inkludiert sind auch 360 Neuprodukteinführungen

FOTO: FEDERAL-MOGUL

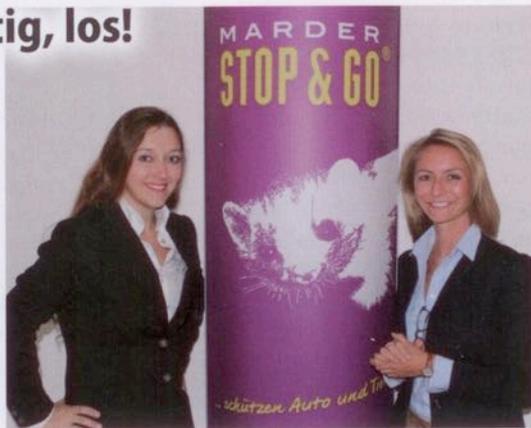
renden Fahrzeugmarkt Schritt hält und zuverlässige Teile und Lösungen selbst für die neuesten Modelle beinhaltet. Der neue Katalog ist sowohl online als auch in gedruckter Form verfügbar und damit immer schnell zur Hand.“

Zusätzlich zur gedruckten Ausgabe und den online abrufbaren PDF-Dateien kann die elektronische Version unter www.moog-products.com abgerufen werden. ◆

Auf die Marder, fertig, los!

Ein Jahr nach der Übernahme der Norbert Schaub GmbH durch Hans-Jörg Schelb blickt das Unternehmen mit einem Umsatzwachstum im zweistelligen Prozentbereich auf eines der erfolgreichsten Jahre seit Bestehen der Firma zurück. Neben traditionell chemisch-technischen Produkten und Spezial-Schmierstoffen, konnten vor allem mit STOP&GO Marderabwehrprodukten weitere Großkunden sowie Automobilhersteller begeistert und gewonnen werden.

Um diese konstant positive Entwicklung nicht nur zu festigen, sondern weiter auszubauen und sich zukunftsorientiert zu positionieren, wird die Vertriebsleitung ab sofort in neue Hände gelegt. Hierbei setzt Geschäftsführer Hans-Jörg Schelb auf das hohe Potenzial in den eigenen Reihen. So übernimmt die PR-Spezialistin Sari Melcher (26) die Vertriebsleitung national. „Ich freue mich, die neuen Herausforderungen im Anschluss an meine Außendiensttätigkeit in diesem Unternehmen mit einem stetig wachsenden und motivierten Team anzugehen. Mit frischen Konzepten werden wir unsere Marktpräsenz weiter erhöhen“, so Melcher über die künftige Vorgehensweise.



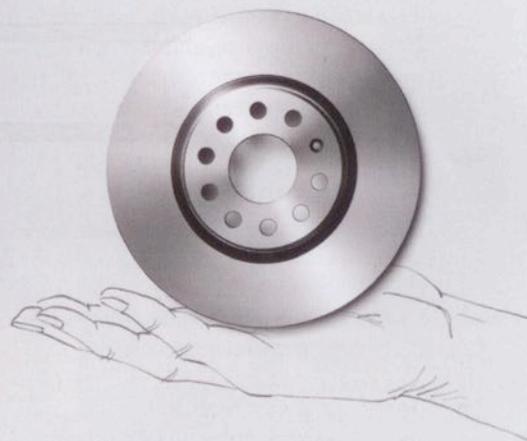
Fabienne Killy und Sari Melcher

Ein weiterer wichtiger Schritt ist die intensivere Ausrichtung des Unternehmens auf dem globalen Markt, welcher künftig von der internationalen Betriebswirtin Fabienne Killy (32) verantwortet wird. Für sie hat die Erschließung neuer, bereits identifizierter Märkte im Ausland Priorität. Diese Expansion trägt zur nachhaltigen Stärkung der Marke STOP&GO bei.

Darüber hinaus steht dieses Jahr die Erweiterung des Produktportfolios im Fokus. Speziell in der Marderabwehr werden Marktneuheiten präsentiert. Auch hier ist oberstes Ziel, weiterhin qualitativ hochwertige, effiziente und zuverlässige Lösungen anzubieten. ◆

5 YEAR
GUARANTEE
AGAINST
DEFECTS

IN MATERIAL AND WORKMANSHIP



Das beste
Ersatzteil?

... ist da,
wenn Sie es
brauchen!

Wir wollen die Besten sein bei der Beschaffung der Ersatzteile, die Sie brauchen. Wir führen eines der breitesten Programme des Marktes für Bremsen, Lenkung und andere Verschleißteile.

Wir decken Autos ab 1980 und liefern 95 % des Sortiments von einem Tag zum anderen. Schnell, präzise – und zum richtigen Preis. Wir sind für Sie da, wenn es darauf ankommt. Wenn die Qualität nicht zur Diskussion steht und wenn Beschwerden von Kunden das Letzte sind, was Sie brauchen.

Tel: +49 3691-2570
nk-autoparts.com

NKTM

THE RELIABLE PART